

## Presseinformation

# Danone lanciert mit ALL I WANT eine neue Marke ohne Zuckerzusatz in ungewöhnlichen Geschmacksrichtungen

München/Haar, 22. Mai 2019 | Ab sofort lanciert Danone die neue Marke ALL I WANT. Unter der Dachmarke erscheinen fruchtige Frischkäsezubereitungen und Kefir ohne Zuckerzusatz oder Süßstoffe in mutigen Geschmacksrichtungen. Alle ALL I WANT Produkte tragen aufgrund ihrer sehr guten Nährwertqualität ein grünes Nutri-Score „A“.

Ab sofort bringt Danone mit der neuen Marke ALL I WANT als erstes Unternehmen in Deutschland Frischkäsezubereitungen und Kefir auf den Markt, die vollkommen ohne Zuckerzusatz auskommen, dafür aber durch ungewöhnliche Geschmacksrichtungen, wie MANGO-KURKUMA und GURKE & LIMETTE, auffallen. Alle ALL I WANT Produkte bestehen zu 100 Prozent aus natürlichen Zutaten, sind frei von zugesetztem Zucker oder Süßstoffen, haben einen geringen Fettanteil, dafür aber viel Protein und sind besonders cremig im Geschmack.



### TOTALLY IN LAV-ENDEL

Die ALL I WANT Frischkäsezubereitungen sind in den sechs Geschmacksrichtungen BLAUBEERE-TRAUBE & LAVENDELGESCHMACK, MANGO-KURKUMA, ZITRUS-APFEL-INGWER, BANANE-KIRSCH, DATTEL-KOKOSNUSS-BUCHWEIZEN und NATUR erhältlich. Die UVP vom 154-Gramm-Becher liegt bei 0,89 Euro.

### GRANATIG UNTERWEGS

Der ALL I WANT Kefir wird in den drei Sorten BLAUBEERE & GRANATAPFEL, GURKE & LIMETTE und NATUR angeboten. Der Kefir ist in einer 260-Gramm-Flasche erhältlich, die UVP liegt bei 0,99 Euro.

Alle ALL I WANT Produkte werden aufgrund ihrer sehr guten Nährwertqualität durch das Nutri-Score-Bewertungssystem mit einem „A“ gekennzeichnet. Bei Nutri-Score handelt es sich um ein unabhängiges, leichtverständliches, wissenschaftsbasiertes Kennzeichnungssystem auf der Vorderseite von Produkten. Es bewertet verarbeitete Lebensmittel anhand ihrer Nährwertangaben und stuft sie in Kategorien von A, grün, bis E, rot, ein.

ALL I WANT ist ab sofort deutschlandweit bei ausgewählten Lebensmitteleinzelhändlern, wie REWE, HIT, Globus und Wasgau, erhältlich.



## Auf einen Blick

Produktname	<b>ALL I WANT Frischkäsezubereitung</b>
Launchtermin	Mai 2019
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BLAUBEERE-TRAUBE &amp; LAVENDELGESCHMACK</li> <li>• ZITRUS-APFEL-INGWER</li> <li>• MANGO-KURKUMA</li> <li>• BANANE-KIRSCH</li> <li>• DATTEL-KOKOSNUSS-BUCHWEIZEN</li> <li>• NATUR</li> </ul>
Verpackungseinheit	154-Gramm-Einzelbecher
UVP (unverbindliche Preisempfehlung)	0,89 Euro

Produktname	<b>ALL I WANT Kefir</b>
Launchtermin	Mai 2019
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• BLAUBEERE &amp; GRANATAPFEL</li> <li>• GURKE &amp; LIMETTE</li> <li>• NATUR</li> </ul>
Verpackungseinheit	260-Gramm-Flasche
UVP (unverbindliche Preisempfehlung)	0,99 Euro

### ALL I WANT Frischkäsezubereitung & Kefir

Verfügbarkeit	Deutschlandweit im ausgewählten LEH, z.B. bei REWE, HIT, Globus und Wasgau.
---------------	---

### Bildmaterial

Das hochauflösende Bildmaterial ist unter folgendem Link verfügbar: [Bildmaterial AIW](#)



## Nutri-Score

Nutri-Score ist ein für den Verbraucher leicht verständliches System und wurde von unabhängigen Wissenschaftlern in Frankreich entwickelt. Mit dieser Kennzeichnung kann jeder auf einen Blick die Nährwertqualität eines Produkts erkennen und Lebensmittel leichter miteinander vergleichen. Nutri-Score wird auf Basis von 100 Gramm berechnet und nicht pro Portion. Es hat in zahlreichen Studien gezeigt, dass es das Einkaufsverhalten der Verbraucher positiv beeinflusst. „In wissenschaftlichen Studien zeigte sich die Wirksamkeit der Kennzeichnung<sup>1</sup>. Dies macht Nutri-Score zu einer gelungenen Synthese aus leicht verständlicher Kennzeichnung und fachlich korrekter Bewertung“, sagt Prof. Dr. Hans Hauner, Inhaber des Lehrstuhls für Ernährungsmedizin an der TU München und Vorsitzender der Deutschen Diabetes Stiftung. In Frankreich wurde Nutri-Score bereits 2017 auf freiwilliger Basis erfolgreich eingeführt, dem Beispiel wollen Spanien und Belgien folgen. In Deutschland wird Nutri-Score von Verbraucherschützern empfohlen, eine nationale Empfehlung zur Nährwertkennzeichnung wird aktuell diskutiert. Neben Danone haben sich der Tiefkühlkosthersteller iglo, der Tiefkühlkost-Direktvertrieb bofrost, die Großbäckerei Mestemacher sowie der Hersteller von Tiefkühlkartoffelprodukten, McCain, dazu entschlossen, Nutri-Score einzuführen.

## Danone

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany und FruchtZwerge.

### Kontakt für weitere Informationen:

Linda Schumacher, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 419, [linda.schumacher@danone.com](mailto:linda.schumacher@danone.com)

Franziska Weber, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 175 3616 219, [franziska.weber@danone.com](mailto:franziska.weber@danone.com)

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>

---

<sup>1</sup> z. B. Egnell, M., Talati, Z., Hercberg, S., Pettigrew, S., & Julia, C. (2018). Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels: An International Comparative Experimental Study across 12 Countries. *Nutrients*, 10(10), p. 1542. MDPI AG.  
z. B. Santé Publique France (2018). 91 % des Français sont favorables à ce que le logo Nutri-Score soit présent sur les emballages des produits alimentaires.