

Presseinformation

Alle Informationen zu Nutri-Score auf einen Blick: Website [bewussterernaehren.de](https://www.bewussterernaehren.de) ab sofort online

München/Haar, 23. Juli 2019

Danone hat als erstes Unternehmen in Deutschland Anfang 2019 damit begonnen, die Lebensmittelkennzeichnung Nutri-Score auf seinem Milchfrische-Portfolio einzuführen. Aufgrund der hohen Nachfrage zu Nutri-Score sind nun die begleitende Website [bewussterernaehren.de](https://www.bewussterernaehren.de) und ein Instagramkanal mit allen Informationen zu Nutri-Score online.

„Das Interesse an Nutri-Score ist enorm. Mit der Website wollen wir die Verbraucher jetzt umfassend, leicht verständlich und transparent informieren.“, erklärt Richard Trechman, Country Manager Danone D-A-CH.



Auf der Website [bewussterernaehren.de](https://www.bewussterernaehren.de) finden Verbraucher alle nützlichen Informationen zu Nutri-Score. Um Verbrauchern die Lebensmittelkennzeichnung übersichtlich zu erklären ist die Website in die drei Bereiche „Was ist Nutri-Score?“, „Unterstützer & Partner“ und „Medien“ eingeteilt.

Was ist Nutri-Score? Für alle, die grundlegende Informationen zu Nutri-Score suchen, werden beispielsweise die wissenschaftliche Basis und die Berechnung der Lebensmittelkennzeichnung erklärt. Es wird erläutert welche Vorteile das System bietet und der Bereich „Häufige Fragen“ soll auch noch die letzten Fragezeichen auflösen.

Unterstützer & Partner: Nutri-Score wurde auf Initiative der Regierung in Frankreich bereits 2017 auf freiwilliger Basis eingeführt. Mehr als 70 Lebensmittelhersteller und große Handelsketten kennzeichnen ihre Produkte mittlerweile mit Nutri-Score. Auch in Deutschland gibt es eine breite Zustimmung von Verbraucherverbänden und Ernährungswissenschaftlern zu dem wissenschaftlich basierten Kennzeichnungssystem. Auf der Website finden Konsumenten dazu weiterführende Informationen und beispielsweise Stellungnahmen von Danone und iglo.

Medien: Das große mediale Interesse an Nutri-Score zeigt, dass Experten wie Verbraucherorganisationen und Krankenkassen schon seit langem eine einfache Nährwertkennzeichnung für Lebensmittel in Deutschland fordern. Im Bereich „Medien“ finden Verbraucher weiterführendes Lesematerial zu diesem Thema.

Link zur Website: [bewussterernaehren.de](https://www.bewussterernaehren.de)



Ergänzend zur Website ist ab sofort auch der Instagramkanal „bewusster_ernaehren“ verfügbar. Hier werden die Inhalte leicht verständlich mit Bildern und kurzen Texten vermittelt, um einer jungen Zielgruppe Hintergrundinformationen zum Nutri-Score System zu bieten.

Link zum Instagramkanal: www.instagram.com/bewusster_ernaehren

Weitere Informationen

Danones Nutri-Score Einführung

Nach Danones Ankündigung Nutri-Score einzuführen, tragen seit Februar 2019 als erstes Produkt FruchtZwerge ein grünes Nutri-Score „B“. Danach folgte die Nutri-Score Einführung auf den Marken Dany, FruchtZwerge Bio sowie Quetschies, ACTIVIA und der neuen Markenplattform ALL I WANT. Actimel soll ab Herbst 2019 mit der Kennzeichnung versehen werden. Bis Ende 2019 sollen dann fast 90 Prozent aller Danone Milchfrischeprodukte den Nutri-Score auf der Packung tragen.¹

Nutri-Score

Nutri-Score ist ein für den Verbraucher leicht verständliches System und wurde von unabhängigen Wissenschaftlern in Frankreich entwickelt. Mit dieser Kennzeichnung kann jeder auf einen Blick die Nährwertqualität eines Produkts erkennen und Lebensmittel leichter miteinander vergleichen. Nutri-Score wird auf Basis von 100 Gramm berechnet und nicht pro Portion. Zahlreiche Studien zeigen, dass es das Einkaufsverhalten der Verbraucher positiv beeinflusst. „In wissenschaftlichen Studien zeigte sich die Wirksamkeit der Kennzeichnung². Dies macht Nutri-Score zu einer gelungenen Synthese aus leicht verständlicher Kennzeichnung und fachlich korrekter Bewertung“, sagt Prof. Dr. Hans Hauner, Inhaber des Lehrstuhls für Ernährungsmedizin an der TU München und Vorsitzender der Deutschen Diabetes Stiftung. In Frankreich wurde Nutri-Score bereits 2017 auf freiwilliger Basis erfolgreich eingeführt, dem Beispiel wollen Spanien und Belgien folgen. In Deutschland wird Nutri-Score von Verbraucherschützern empfohlen, eine nationale Empfehlung zur Nährwertkennzeichnung wird aktuell diskutiert. Neben Danone haben sich der Tiefkühlkosthersteller iglo, der Tiefkühlkost-Direktvertrieb bofrost, die Großbäckerei Mestemacher sowie der Hersteller von Tiefkühlkartoffelprodukten, McCain, dazu entschlossen, Nutri-Score einzuführen. Im Juni 2019 hat der Nahrungsmittelkonzern Nestlé angekündigt Nutri-Score in Frankreich, Belgien und der Schweiz einzuführen. Auch in Deutschland sollen die Produkte möglichst schnell mit dem Label versehen werden, das Unternehmen wartet auf eine Entscheidung von Seiten der Politik.

Danone

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany und FruchtZwerge.

Kontakt für weitere Informationen:

Linda Schumacher, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 419, linda.schumacher@danone.com

Franziska Weber, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 175 3616 219, franziska.weber@danone.com

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>

¹ Berechnung basierend auf Volumen

² z. B. Egnell, M., Talati, Z., Hercberg, S., Pettigrew, S., & Julia, C. (2018). Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels: An International Comparative Experimental Study across 12 Countries. *Nutrients*, 10(10), p. 1542. MDPI AG.

z. B. Santé Publique France (2018). 91 % des Français sont favorables à ce que le logo Nutri-Score soit présent sur les emballages des produits alimentaires.