

Presseinformation

ACTIVIA von Danone trägt ab Mitte Mai 2019 Nutri-Score

München/Haar, 9. Mai 2019 | Nach der Einführung der Lebensmittelkennzeichnung auf FruchtZwerg und Dany trägt ab Mitte Mai auch ACTIVIA das Nutri-Score Label. Alle ACTIVIA-Produkte tragen auf Basis des Nutri-Score Systems eine „B“- oder „A“-Kennzeichnung und damit eine gute oder sehr gute Bewertung.

ACTIVIA von Danone trägt ab Mitte Mai das Nutri-Score Label und bietet damit auf einen Blick Auskunft über das Nährwertprofil. Alle ACTIVIA-Produkte tragen auf Basis des Nutri-Score Bewertungssystems eine „B“-Kennzeichnung, ACTIVIA Natur 1,5% Fett trägt sogar eine „A“-Kennzeichnung. Damit werden die Produkte als Lebensmittel mit einer guten bzw. sehr guten Nährwertqualität eingestuft.

Bei Nutri-Score handelt es sich um ein unabhängiges, leicht verständliches, wissenschaftsbasiertes Kennzeichnungssystem auf der Vorderseite von Produkten. Es bewertet verarbeitete Lebensmittel anhand ihrer Nährwertangaben und stuft sie in Kategorien von A, grün, bis E, rot, ein.



„Nach unserer Ankündigung im letzten Jahr, Nutri-Score auch in Deutschland einzuführen, freuen wir uns nun, das nächste Produkt mit dieser Kennzeichnung im Regal zu sehen. Das ist ein wichtiger Schritt hin zu mehr Orientierung und Transparenz für Verbraucher beim Einkauf.“, so Richard Trechman, Country Manager D-A-CH bei Danone.

FruchtZwerg tragen bereits seit Februar 2019 das Nutri-Score Label und werden mit einem „B“ bewertet. Diese positive Bewertung resultiert aus der kontinuierlichen Rezeptverbesserung: FruchtZwerg enthalten heute 37 Prozent weniger Zucker und 68 Prozent weniger Fett als zum Zeitpunkt ihrer Einführung 1981.

Nach FruchtZwerg, Dany und ACTIVIA plant Danone Nutri-Score im Laufe des Jahres auf weiteren Milchfrischeprodukten einzuführen. Actimel soll ab Herbst 2019 mit der Kennzeichnung versehen werden. Bis Ende 2019 sollen dann fast 90 Prozent aller Danone Milchfrischeprodukte¹ den Nutri-Score auf der Packung tragen.

¹ Berechnung basierend auf Volumen

Appendix

Weitere Informationen

Nutri-Score

Nutri-Score ist ein für den Verbraucher leicht verständliches System und wurde von unabhängigen Wissenschaftlern in Frankreich entwickelt. Mit dieser Kennzeichnung kann jeder auf einen Blick die Nährwertqualität eines Produkts erkennen und Lebensmittel leichter miteinander vergleichen. Nutri-Score wird auf Basis von 100 Gramm berechnet und nicht pro Portion. Es hat in zahlreichen Studien gezeigt, dass es das Einkaufsverhalten der Verbraucher positiv beeinflusst. „In wissenschaftlichen Studien zeigte sich die Wirksamkeit der Kennzeichnung². Dies macht Nutri-Score zu einer gelungenen Synthese aus leicht verständlicher Kennzeichnung und fachlich korrekter Bewertung“, sagt Prof. Dr. Hans Hauner, Inhaber des Lehrstuhls für Ernährungsmedizin an der TU München und Vorsitzender der Deutschen Diabetes Stiftung. In Frankreich wurde Nutri-Score bereits 2017 auf freiwilliger Basis erfolgreich eingeführt, dem Beispiel wollen Spanien und Belgien folgen. In Deutschland wird Nutri-Score von Verbraucherschützern empfohlen, eine nationale Empfehlung zur Nährwertkennzeichnung wird aktuell diskutiert. Neben Danone haben sich der Tiefkühlkosthersteller iglo, der Tiefkühlkost-Direktvertrieb bofrost, die Großbäckerei Mestemacher sowie der Hersteller von Tiefkühlkartoffelprodukten, McCain, dazu entschlossen, Nutri-Score einzuführen.

Danone

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, ACTIVIA, Dany und FruchtZwerg.

Kontakt für weitere Informationen:

Linda Schumacher, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 419, linda.schumacher@danone.com

Franziska Weber, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 175 3616 219, franziska.weber@danone.com

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>

² z. B. Egnell, M., Talati, Z., Hercberg, S., Pettigrew, S., & Julia, C. (2018). Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels: An International Comparative Experimental Study across 12 Countries. *Nutrients*, 10(10), p. 1542. MDPI AG.
z. B. Santé Publique France (2018). 91 % des Français sont favorables à ce que le logo Nutri-Score soit présent sur les emballages des produits alimentaires.