

## Presseinformation

# Viel mehr als kalter Kaffee: Danone bringt Cold Brew Coffee STÖK auf den Markt

München/Haar, 15. Mai 2019 | Ab sofort ist STÖK, der Cold Brew Coffee mit weniger Säure und Bitterstoffen im Vergleich zu herkömmlichem Kaffee, in drei unterschiedlichen Geschmacksrichtungen im Kühlregal erhältlich: SCHWARZ, MOCHA & VANILLEGESCHMACK. STÖK begleitet Kaffee-Fans unterwegs und ist auch als zuckerfreie Alternative erhältlich.



Im Sommer einen leckeren kalten Kaffee zu finden kann zu einer wahren Herausforderung werden. Oft enthalten die Produkte sehr viel Zucker oder die Bohnen wurden in der Hitze nahezu verröstet. Das Ergebnis: Saurer Geschmack und zu viele Bitterstoffe.

Ab Mai 2019 rettet STÖK den guten Geschmack und lanciert einen Cold Brew Coffee für unterwegs. Cold Brew ist ein Trend aus den USA: Wie der Name schon verrät, wird die Kaffeevariante mit kaltem statt mit warmem Wasser zubereitet und benötigt einige Stunden Ziehzeit. Dadurch enthält Cold Brew Coffee weniger Säure und Bitterstoffe als herkömmlicher Kaffee und überzeugt mit einem ausgewogenen Geschmack.

Auch STÖK braucht Zeit: Für den einmaligen *Cold Brew Taste* ziehen die Bohnen zehn Stunden in kaltem Wasser. Dadurch erhält STÖK seinen kräftigen aber gleichzeitig runden, milden Geschmack. Ein weiteres Plus: STÖK gibt es sowohl zuckerfrei als auch als MOCHA-Variante und mit VANILLEGESCHMACK. Beide Sorten mit Geschmack kommen mit 30 Prozent weniger Zucker als typische kalt-extrahierte Kaffeegetränke im Handel aus.

Bei STÖK ist der Name Programm: Der Markenname kommt vom englischen Ausdruck „to be stoked“ – ein Zustand von freudiger Aufregung und Begeisterung.

STÖK wird ab Mai 2019 ganzjährig in den drei Sorten SCHWARZ ZUCKERFREI, VANILLEGESCHMACK WENIGER ZUCKER und MOCHA WENIGER ZUCKER in einer 230ml-Einzelpackung erhältlich sein. Die UVP liegt bei 1,99 Euro.

Der Cold Brew Coffee ist deutschlandweit z.B. bei ausgewählten On-the-go-Shops wie Yorma's, im Lebensmitteleinzelhandel bei Kaufland, Globus, Bunting und Metro sowie in ausgewählten Edeka und Rewe Märkten verfügbar.

## Auf einen Blick

Produktname	STÖK Cold Brew Coffee
Markteinführung	Mai 2019
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> <li>• SCHWARZ</li> <li>• VANILLEGESCHMACK</li> <li>• MOCHA</li> </ul>
Verpackungseinheit	230ml-Einzelpackung
UVP (unverbindliche Preisempfehlung)	1,99 Euro
Verfügbarkeit	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Deutschlandweit bei ausgewählten On-the-go-Händlern wie Lekkerland</li> <li>• Deutschlandweit bei ausgewählten On-the-go-Shops wie Yorma's</li> <li>• Deutschlandweit im LEH bei Kaufland, Globus, Bunting und Metro</li> <li>• In ausgewählten Edeka und Rewe Märkten</li> </ul>

### Bildmaterial

Das hochauflösende Bildmaterial ist unter folgendem Link verfügbar: [Bildmaterial STÖK](#)



### Danone

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind beispielsweise Actimel, Activia, Dany und FruchtZwerge.

### Kontakt für weitere Informationen:

Linda Schumacher, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 419, [linda.schumacher@danone.com](mailto:linda.schumacher@danone.com)

Franziska Weber, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 175 3616 219, [franziska.weber@danone.com](mailto:franziska.weber@danone.com)

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>