

Presseinformation

Danone bringt Nutri-Score in den Lebensmitteleinzelhandel

München/Haar, 07. Februar 2019 | Als erstes Produkt in Deutschland tragen die FruchtZwerge von Danone ab sofort das Nutri-Score-Label. Bis Ende 2019 sollen fast 90 Prozent aller Danone Milchfrische Produkte¹ mit der unabhängigen Kennzeichnung versehen werden.

FruchtZwerge tragen in Zukunft auf Basis des Nutri-Score Bewertungssystems eine „B“-Kennzeichnung. Sie werden damit als Lebensmittel mit einer guten Nährwertqualität eingestuft. Diese positive Bewertung resultiert aus der kontinuierlichen Rezeptverbesserung: Seit der Markteinführung von FruchtZwerge vor über 35 Jahren wurde die Rezeptur stetig optimiert. So enthalten sie heute 37 Prozent weniger Zucker und 68 Prozent weniger Fett als zum Zeitpunkt ihrer Einführung.



Bei Nutri-Score handelt es sich um ein unabhängiges, leichtverständliches, wissenschaftsbasiertes Kennzeichnungssystem auf der Vorderseite von Produkten. Es bewertet verarbeitete Lebensmittel anhand ihrer Nährwertangaben und stuft sie in Kategorien von A, grün, bis E, rot, ein. „Nach unserer Ankündigung im letzten Jahr, Nutri-Score auch in Deutschland einzuführen, freuen wir uns nun, mit FruchtZwerge das erste Produkt mit dieser Kennzeichnung im Regal zu sehen. Das ist ein wichtiger Schritt hin zu mehr Orientierung und Transparenz für Verbraucher beim Einkauf.“, so Richard Trechman, Country Manager D-A-CH bei Danone.

Nach FruchtZwerge plant Danone Nutri-Score im Laufe des Jahres auf weiteren Milchfrischeprodukten einzuführen. Beispielsweise soll Dany ab März mit der Kennzeichnung versehen werden, Activia ab April und Actimel ab September. Bis Ende 2019 sollen dann fast 90 Prozent aller Danone Milchfrische Produkte² Nutri-Score auf der Packung tragen.

Doch nicht nur Danone hat die Vorteile von Nutri-Score erkannt: In Deutschland werden der Tiefkühlkosthersteller iglo sowie die Großbäckerei Mestemacher nachziehen und die Kennzeichnung auf ihren Produkten einsetzen.

¹ Berechnung basierend auf Volumen

² Berechnung basierend auf Volumen

Appendix

Weitere Informationen

Nutri-Score

Nutri-Score ist ein für den Verbraucher leicht verständliches System und wurde von unabhängigen Wissenschaftlern in Frankreich entwickelt. Mit dieser Kennzeichnung kann jeder auf einen Blick die Nährwertqualität eines Produkts erkennen und Lebensmittel leichter miteinander vergleichen. Nutri-Score wird auf Basis von 100 Gramm berechnet und nicht pro Portion. Es hat in zahlreichen Studien gezeigt, dass es das Einkaufsverhalten der Verbraucher positiv beeinflusst. „In wissenschaftlichen Studien zeigte sich die Wirksamkeit der Kennzeichnung³. Dies macht Nutri-Score zu einer gelungenen Synthese aus leicht verständlicher Kennzeichnung und fachlich korrekter Bewertung“, sagt Prof. Dr. Hans Hauner, Inhaber des Lehrstuhls für Ernährungsmedizin an der TU München und Vorsitzender der Deutschen Diabetes Stiftung. In Frankreich wurde Nutri-Score bereits 2017 auf freiwilliger Basis erfolgreich eingeführt, dem Beispiel wollen Spanien und Belgien folgen. In Deutschland wird Nutri-Score von Verbraucherschützern empfohlen, eine nationale Empfehlung zur Nährwertkennzeichnung wird aktuell diskutiert.

FruchtZwerg

Seit der Gründung 1919 in Frankreich ist es das Bestreben von Danone, die Gesundheit möglichst vieler Menschen positiv zu beeinflussen. Aus diesem Grund arbeiten wir stetig daran, Zucker-, Fett- und Energiegehalte unserer Produkte zu reduzieren. So wurde beispielsweise der Zuckergehalt bei den klassischen FruchtZwergen über die Jahre angepasst: Sie enthalten seit Herbst 2018 37 Prozent weniger Zucker als bei ihrer Einführung 1981. Damit entsprechen alle Produkte im FruchtZwerg Portfolio bezüglich des Zuckergehaltes bereits seit Herbst 2018 den Danone Nährwertzielen 2020. In diesen Nährwertzielen verpflichtet sich Danone zu messbaren Zielen, unter anderem bezüglich Zucker- und Gesamtkaloriengehalt, die Danone Produkte bis zum Jahr 2020 erreichen werden.

Danone

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany und FruchtZwerg.

Kontakt für weitere Informationen:

Linda Schumacher, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 419, linda.schumacher@danone.com

Franziska Weber, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 175 3616 219, franziska.weber@danone.com

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>

³ z. B. Egnell, M., Talati, Z., Hercberg, S., Pettigrew, S., & Julia, C. (2018). Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels: An International Comparative Experimental Study across 12 Countries. *Nutrients*, 10(10), p. 1542. MDPI AG.
z. B. Santé Publique France (2018). 91 % des Français sont favorables à ce que le logo Nutri-Score soit présent sur les emballages des produits alimentaires.