

ACTIVIA jetzt auch im Einzelbecher: Danone bringt zehn neue Trendsorten ins Kühlregal

München/Haar, 30. August 2018 | ACTIVIA Fans und alle die es werden wollen, können sich ab September über zehn neue außergewöhnliche Geschmacksvarianten im Einzelbecher freuen. Die sechs ACTIVIA „Hauch von“ Sorten vereinen klassischen ACTIVIA Joghurt mit dem gewissen Extra: dem Geschmack von Tee, exotischen Früchten oder Kräutern. Für die vier neuen ACTIVIA Sorten „mit Ballaststoffen“ kombiniert Danone klassischen Joghurt und trendige Cerealien wie Chia, Amaranth oder Dinkel. Mit den Sorten im praktischen Einzelbecher erschließt Danone eine neue Sparte im ACTIVIA Produktsortiment.

Mit den zehn neuen ACTIVIA Trendsorten unterstützt Danone moderne Konsumenten bei ihrem Wunsch nach einer ausgewogenen Ernährung im hektischen Alltag. Außergewöhnliche Zutaten machen den bekannten ACTIVIA Joghurt zu einem neuen Geschmackserlebnis.

ACTIVIA „Hauch von“

Außergewöhnliche Zutaten verleihen dem klassischen ACTIVIA Joghurt das gewisse Extra und eröffnen dem Verbraucher neue Geschmackserlebnisse. ACTIVIA „Hauch von“ ist ab September in sechs verschiedenen Sorten im Kühlregal erhältlich und kombiniert den klassischen ACTIVIA Joghurt mit dem Geschmack von **Grünem Tee & Minze, Schwarzem Tee & Birne, Weißem Tee & Jasmin, Limette, Honig** oder **Kokos**. Mit 8,6g Gesamtzucker (davon 3g zugesetzter Zucker) und 3,2g Fett pro 100g entsprechen die neuen ACTIVIA Sorten bezüglich Zuckergehalt bereits bei ihrer Markteinführung den Vorgaben der Danone Nährwertziele für 2020. Zudem haben die Produkte 30% weniger Zucker im Vergleich zu anderen Joghurts außer Naturjoghurt.



ACTIVIA „mit Ballaststoffen“

Darüber hinaus erweitert ACTIVIA sein Produktsortiment um die vier Geschmacksvarianten **Granola & Amaranth, Apfel & Chia, Dattel & Chia** sowie **Kokos & Dinkel mit Kakaosplittern**. Durch die Kombination von trendigen Früchten mit Cerealien enthalten diese neuen Sorten wertvolle Ballaststoffe.



Flankierung durch umfassende Marketingkampagne

Danone begleitet den Produktlaunch mit einer Reihe von zielgruppenspezifischen Marketing-Maßnahmen. Neben verschiedenen POS-Maßnahmen setzt der Milchfrischespezialist vor allem auf TV, zielgruppenspezifische Online Videos und eine starke Social Media Aktivierung.

Auf einen Blick:

Produktname:	ACTIVIA
Launchtermin:	September 2018
Sorten:	<p>Hauch von:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Grüner Tee- & Minzgeschmack • Schwarzer Tee- & Birnengeschmack • Weißer Tee- & Jasmingeschmack • Limettengeschmack • Honiggeschmack • Kokosgeschmack <p>Mit Ballaststoffen:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Granola & Amaranth • Apfel & Chia • Dattel & Chia • Kokos & Dinkel mit Kakaosplitter
Verpackungseinheit:	150 g Einzelbecher
UVP (unverbindliche Preisempfehlung)	0,69 Euro

Über Danone

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany, FruchtZwerge, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

Kontakt für weitere Informationen:

Tiina Decker, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 235, tiina.decker@danone.com

Katrin Gneiting, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 226, katrin.gneiting@danone.com

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>