



PRESSEINFORMATION

## **Unverhofftes Wiedersehen mit haariger Leinwandschönheit: Guido Maria Kretschmer trifft beim TV-Spot Dreh für Actimel auf eine alte Bekannte**

**München, 13.10.2014.** Hat Guido Maria Kretschmer mal eine Pause von seinem actionreichen Alltag, verbringt er diese am liebsten mit Ehemann Frank und seinen drei Barsoi-Windhunden Aimee, Alaiya und Alysha. Kein Wunder also, dass auch im TV-Spot von Actimel ein Vierbeiner nicht fehlen durfte. Ganz überraschend gab es dabei ein freudiges Wiedersehen von Guido mit einer alten Bekannten: Matricia, die im Spot die tierische Hauptrolle übernahm, ist die Mutter von Guidos Hündin Alysha. „Ich habe sie sofort wiedererkannt und mich sehr gefreut“, sagt der Designer. Die Beiden sind ab Mitte Oktober gemeinsam im neuen Actimel TV-Spot zu sehen. Guido zeigt sich diesmal von einer persönlichen Seite: Morgens in der Küche mit Hund und Actimel, seinem kleinen Frühstück fürs Immunsystem.

### **Familienfrühstück**

Wie im TV-Spot beginnt Guido auch privat den Tag mit seinen Hunden. Wacht der Modemacher auf, springen sie direkt zu ihm ins Bett. „Für einen Moment hat man das Gefühl, dass man kaum aufstehen kann, weil sie einen plattdrücken“, sagt Guido Maria Kretschmer. „Am liebsten ist es mir eigentlich, wenn mein Tag ruhig anfängt, aber meistens geht es morgens schon rund.“ Besonders gern ist er zu Hause bei seinen Hunden und seinem Ehemann Frank. „Ich mag es, wenn ich meine Familie morgens als erstes sehe“, sagt der Actimel Markenbotschafter.

### **Gemeinsamer Start in den Tag**

Wenn keine Termine anstehen, nehmen sich Guido und sein Ehemann, mit dem er seit 30 Jahren zusammenlebt, morgens ausgiebig Zeit zum Frühstück. „Frank ist ein sehr entspannter Mensch“, sagt Guido. Am liebsten verbringen die beiden den Morgen gemütlich im Wintergarten, lesen Zeitung, genießen Obst, Müsli, Säfte und zum Abschluss ein Actimel – bis die Vierbeiner ungeduldig werden. Gut gestärkt geht es dann raus zum gemeinsamen Power-Programm. Denn für sein Immunsystem ist Guido auch Bewegung wichtig.



## **Unterwegs frühstücken wie zu Hause**

Oft muss der Modeschöpfer früh los, dann klingelt schon um vier oder fünf der Wecker. „An solchen Tagen packe ich mir mein Fläschchen Actimel in die Tasche und trinke es kurz vor der Kontrolle am Flughafen – dann mag ich es am liebsten“, sagt der Styling-Experte. Egal wohin es geht und was ihn erwartet: Mit Actimel fühlt sich Guido für alle Herausforderungen des Tages gestärkt.

## **Guidos neue Kampagne für Actimel Danone**

Der Modedesigner, TV-Star und Autor Guido Maria Kretschmer ist seit Anfang des Jahres Markenbotschafter von Danone Actimel. Nach dem ersten TV-Spot, bei dem man ihn bei den Vorbereitungen für eine Modenschau erleben konnte, und der Actimel Guido Maria Kretschmer Designflasche, gibt er uns jetzt einen persönlicheren Einblick in seinen Morgen: Morgens in der Küche gemeinsam mit seinem Hund und einem Actimel. Der TV-Spot ist Teil einer integrierten Kommunikationskampagne, die ab Mitte Oktober anläuft.

## **„Actimel passt einfach zu mir!“ – Guido Maria Kretschmer über die Zusammenarbeit mit Danone**

„Für mich ist es ein großes Vergnügen, Actimel Markenbotschafter zu sein“, sagt Guido zur Zusammenarbeit mit Danone. „Wenn Leute mir auf der Straße „Actimel“ hinterhersingen, finde ich das süß. Ich trinke Actimel schon ganz lange. Es passt einfach gut zu mir.“

## **Actimel – Frühstück fürs Immunsystem**

Wenn es um die Gesundheit und das Immunsystem geht, muss es nicht immer kompliziert und aufwendig sein. Auch schon die kleinen Dinge, wie ein Fläschchen Actimel können helfen: Actimel enthält die Vitamine D und B6. Diese tragen zu einer normalen Funktion des Immunsystems bei. Mit seinen Vitaminen, den besonderen L. Casei Danone Kulturen und den guten Eigenschaften der Milch kann Actimel daher einen wertvollen Beitrag zur Gesundheit leisten. Neben der klassischen Variante, die es in 9 verschiedenen Geschmacksrichtungen gibt, finden Verbraucher heute Actimel 0,1% in der Geschmacksrichtung Classic und Actimel ungesüßt Mango-Maracuja im Kühlregal. So kann jeder ganz nach seinen individuellen Wünschen und Bedürfnissen das passende Actimel für sich wählen.

## **Über die Danone GmbH**

Die Danone GmbH, Haar bei München, produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim, Ochsenfurt und Hagenow. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany Sahne, FruchtZwerg, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

### ***Für Bildmaterial und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:***

*Danone GmbH, Tiina Decker Tel.: 089 / 62733 - 437 E-Mail: tiina.decker@danone.com*

*fischerAppelt relations GmbH, Annick Eichinger Tel.: 089 / 747466 - 102 E-Mail: aei@fischerappelt.de*

*Alle aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>*