



PRESSEINFORMATION

Löffel für Löffel noch mehr Genuss: Danone Family in neuem Joghurtbecher

München, 21.5.2014. Joghurt-Vergnügen für die ganze Familie: Mit neuer Verpackungsform präsentiert sich der beliebte Joghurt Danone Family ab Juni in den Kühlregalen. Der neue, sogenannte KISS-Becher hat ein klares, modernes Design, liegt durch seine gerundete Form perfekt in der Hand und ist praktisch, weil er sich leicht bis zum Boden auslöffeln lässt.



Praktisch und schön: die neue Danone Verpackung

Joghurt-Genuss in bewährter Danone Tradition – das verspricht die neue Verpackung. Die praktische Zylinderform und der runde Boden machen den Becher handlich und versprechen Lust aufs Löffeln. Neu am Design ist nicht nur die elegante und funktionale Silhouette. Die zusätzliche Danone Prägung an der Frontseite des Bechers sorgt für Aufmerksamkeit und Wiedererkennungswert im Kühlregal. Designed wurde die neue Verpackung in Anlehnung an den ersten, vor mehr als neunzig Jahren entwickelten Danone Joghurtbecher.

Das neue Verpackungskonzept ist unter dem Projektnamen KISS – Keep it simple and safe – Teil einer langfristig angelegten und kontinuierlichen Optimierung der Danone Produktverpackungen. In einigen Ländern ist der Joghurtbecher schon auf dem Markt und kommt sehr gut an.



Danone Family ist ab Juni mit neuem Design im praktischen 4er-Pack in den Sorten Kirsche, Erdbeere, Pfirsich-Maracuja, Vanille und Stracciatella erhältlich.

Die Danone Family-Produktwelt auf einen Blick:

Produktname:	Danone Family
Sorten:	Kirsche, Erdbeere, Pfirsich-Maracuja, Vanille, Stracciatella
Verpackungseinheit:	4 x 125 g
Unverbindlicher Verkaufspreis:	1,29 €
Distribution	Nationaler LEH

Über Danone

Danone steht seit 1919 für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise für feinsten Joghurtgenuss aus. In den deutschen Molkereien Rosenheim, Ochsenfurt und Hagenow verwendet Danone die frische Milch regionaler Landwirte für höchste Qualität und Frische seiner Joghurt- und Milchfrischeprodukte. Beliebte Marken von Danone sind Activia, Actimel, Fruchtzwerge, Dany Sahne und neu: die Danone Mars Produkte.

***Für Bildmaterial und weitere Informationen zu dieser Meldung wenden Sie sich bitte an:
Danone GmbH***

Dr. Susanne Knittel, Tel.: 089 / 62733 – 369, E-Mail: presse@danone.de

Tiina Decker, Tel.: 089 / 62733 – 437, E-Mail: presse@danone.de

Alle aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>