

## PRESSEINFORMATION

### Wunsch nach alternativer Babyernährung: Milupa bringt Milupa Simply Folgemilch mit A2-Protein-Milch ins Babyregal

**Frankfurt, 05.05.2020: Nutricia Milupa bietet ab sofort mit der Milupa Simply Folgemilch eine neue Babynahrung mit A2-Protein-Milch an. Die Milchnahrung basiert auf der sogenannten „Ur-Milch“, die von Verbrauchern und Eltern als besonders ursprünglich angesehen wird. Nutricia Milupa kommt so dem Wunsch von Müttern und Vätern nach einer alternativen Ernährung für ihr Baby entgegen.**

Alternativen in der Ernährung liegen im Trend, auch im Hinblick auf Kuhmilch. Dies zeigt sich in der weltweit steigenden Nachfrage nach Milch- und Milchprodukten aus der auch als „Ur-Milch“ bezeichneten A2-Protein-Milch: Bis zum Jahr 2025 erwarten Marktforscher ein jährliches Wachstum von zirka 15 Prozent.<sup>1</sup> Bei der A2-Protein-Milch handelt es sich um spezielle Kuhmilch, die im Eiweißstoff Casein ausschließlich das sogenannte Beta-Casein A2 enthält. Dieses Casein findet sich besonders in der Milch der evolutionsgeschichtlich ältesten und ursprünglichsten Rinderrassen, weshalb Verbraucher A2-Protein-Milch besonders schätzen.

Der Trend zur A2-Protein-Milch, der in Australien seinen Ursprung hat, kommt jetzt auch in Europa an und setzt sich bei Säuglingsnahrungen fort. Für viele Eltern ist ein ausgewogener Lebensstil wichtig, den sie auf natürliche Weise auch an ihr Baby weitergeben möchten. Nutricia Milupa bietet mit Milupa Simply Folgemilch mit A2-Protein-Milch eine Alternative zu herkömmlichen Milchnahrungen an und kommt somit den Wünschen von Müttern und Vätern bei der Baby-Ernährung entgegen.

Milupa Simply Folgemilch 2 wurde von Experten mit höchsten Qualitätsstandards entwickelt und enthält wichtige Nährstoffe wie ALA<sup>2</sup> (Omega-3) und GOS/FOS, um eine natürliche Entwicklung zu begleiten.

#### Exklusiver Online-Launch

Milupa Simply Folgemilch wird zunächst ab dem 01. April ausschließlich über das Internet erhältlich sein. So können Eltern die neue Babynahrung einfach online einkaufen. Gerade in der aktuellen Pandemiesituation tendieren immer mehr Verbraucherinnen und Verbraucher dazu, online einzukaufen. So wollen 67 Prozent, die aktuell mehr Lebensmittel online kaufen, dies auch in Zukunft tun.<sup>3</sup>

Milupa Simply Folgemilch wird sowohl über den Milupa Online Shop als auch über die Online Shops der Handelspartner erhältlich sein. Die unverbindliche Preisempfehlung für die 800 Gramm Packung beträgt 10,99 Euro.

<sup>1</sup> Market Research Future: Global A2 Milk Market, <https://www.marketresearchfuture.com/reports/a2-milk-market-6495>, 2019.

<sup>2</sup> Gesetzlich für Folgenahrung vorgeschrieben.

<sup>3</sup> E-Commerce Magazin: Lebensmittel online einkaufen: Welche Chance Händlern künstliche Intelligenz bietet, <https://www.e-commerce-magazin.de/lebensmittel-online-einkaufen-welche-chance-handlern-kunstliche-intelligenz-bietet>, 2020.

**Bildmaterial :**



Kind in der Natur  
© Nutricia Milupa GmbH



Milupa Simply Folgemilch 2, 800g  
© Nutricia Milupa GmbH

Hinweis: Stillen ist die beste Ernährung für Ihr Baby. Sprechen Sie bitte mit Ihrem Kinderarzt, Ihrer Kinderärztin oder Hebamme, wenn Sie eine Säuglingsnahrung verwenden möchten.

### Über Nutricia Milupa

Nutricia Milupa ist der Ernährungsexperte für die ersten 1.000 Tage ebenso wie für die kritischen Momente im Leben und hat es sich zur Aufgabe gemacht, die Lebensqualität der Menschen durch bestmögliche Ernährung zu erhöhen. Neben einem Portfolio mit insgesamt 380 Produkten für die frühkindliche und medizinische Ernährung steht Nutricia Milupa Patienten und Eltern mit Serviceangeboten zur Seite.

Mit den Standorten Frankfurt und Erlangen gehört Nutricia Milupa zum führenden internationalen Lebensmittelunternehmen Danone. Als französische „Entreprise à Mission“ hat Danone soziale, gesellschaftliche und umweltpolitische Ziele in der Unternehmenssatzung verankert und strebt eine weltweite B-Corp-Zertifizierung an. Mit mehr als 100.000 Mitarbeitern und Produkten, die in über 120 Ländern verkauft werden, erzielte Danone 2019 einen Umsatz von 25,3 Milliarden Euro. Weiterführende Informationen stehen unter [www.danone.de](http://www.danone.de) zur Verfügung.

### Für weiterführende Informationen

Heike Dammann  
Tel: +49 (0) 9131 7782-313  
E-Mail: [pressestelle@danone.com](mailto:pressestelle@danone.com)

Nutricia Milupa GmbH · Sitz: Frankfurt am Main · Amtsgericht Frankfurt am Main, HRB 112989  
Geschäftsführung: Ulrich Zihla · Véronique Schloesslen

Anschrift: Am Hauptbahnhof 18 · 60329 Frankfurt am Main  
Telefon: 0049 (0) 69 719 135-0 · Telefax: 0049 (0) 69 719 135 45 22  
<http://www.danone.de>