



Presseinformation

Alpro ist exklusiver Partner für Pflanzliche Milchalternativen in DUNKIN' Stores in Österreich

Wien, 18.02.2026: Die M&D Restaurant Development GmbH, die DUNKIN' Stores in Österreich betreibt, setzt ein starkes Zeichen für modernen Kaffeegenuss und erweitert mit Alpro seine pflanzliche Kompetenz: Seit 1. Juli 2025 bezieht das Unternehmen ausschließlich Alpro Barista Produkte für alle pflanzlichen Milchalternativen in seinen österreichweiten Stores. Die Partnerschaft läuft zunächst bis 30. Juni 2026 und umfasst die beliebten Sorten Hafer, Mandel, Soja und Kokos. Mit diesem Schritt reagiert das Unternehmen auf die kontinuierlich steigende Nachfrage nach qualitativ hochwertigen pflanzlichen Alternativen im Coffee-to-go-Segment.

Die Umstellung auf Alpro Barista erweitert das Angebot für Konsument:innen, die pflanzliche Alternativen aus geschmacklichen, nachhaltigkeitsbezogenen oder ernährungsbewussten Gründen bevorzugen. Die Barista Range ist speziell für professionelle Kaffe Zubereitung entwickelt und zeichnet sich durch optimale Aufschäumbarkeit, stabile Textur und harmonischen Geschmack aus.

Die exklusive Zusammenarbeit unterstützt den Trend hin zu einem vielfältigen und pflanzenbasierten Getränkeangebot in der Gastronomie und Systemgastronomie. Gerade in urban geprägten Märkten steigt der Anteil jener Gäste, die regelmäßig zu pflanzlichen Drinks greifen. DUNKIN' in Österreich trägt diesem Konsumverhalten Rechnung und schafft ein noch zugänglicheres pflanzliches Angebot für seine Gäste.

Über DUNKIN'

Gegründet 1950 in den USA, ist DUNKIN' heute mit über 12.000 Stores in mehr als 45 Ländern eine der international bekanntesten Coffee- und Donut-Marken. Seit dem Markteintritt in Österreich im Jahr 2014 ist die Marke kontinuierlich gewachsen und bietet aktuell 28 Standorte österreichweit. Die Donuts werden zentral in Wien gefüllt, glasiert und dekoriert – täglich frisch und in mehr als 20 Sorten.

Über Alpro

Alpro ist Europas führende Marke für pflanzliche Lebensmittel und Drinks. Seit über 40 Jahren steht die Marke für Innovation, Qualität und Nachhaltigkeit im Bereich pflanzlicher Ernährung. Die Barista Range wurde speziell für den professionellen Einsatz im Kaffee-Bereich entwickelt und bietet optimale Ergebnisse bei diversen Zubereitungsmethoden.

Für weitere Informationen:

Unternehmenskommunikation

Maximilian Reiff

E-Mail: maximilian.reiff@danone.com