

Weltumweltag 2020: Reden ist Silber. Handeln ist Gold.



FRANKFURT AM MAIN, 3. Juni 2020: Wir befinden uns in mitten einer Klimakrise und es ist Zeit, dass auch große Marken handeln. Wir sind auf dem Weg soziale Gerechtigkeit und nachhaltigen Umweltschutz in Einklang zu bringen. Unsere ersten Erfolge: Klimaneutral, B Corp zertifiziert und ab September 2020 werden alle unsere PET Flaschen aus 100 % Altplastik hergestellt. Und wir sind überzeugt: Der Zugang zu sauberem Trinkwasser muss für alle Menschen ein Grundrecht sein.

Wofür wir heute stehen? Ein gutes, natürliches Mineralwasser beginnt mit einer gesunden Natur. Es ist unsere Aufgabe, sie zu schützen. Seit über einem Jahrzehnt bewahren wir den Ursprung dieses wertvollen Naturprodukts – die von Vulkanen geprägte Umwelt und die Quelle, der unser Volvic entspringt. Und das schmeckt man!

2020 wollen wir noch mehr erreichen: Heute sind PET-Flaschen die sicherste und für uns nachhaltigste Form, um unser natürliches Mineralwasser Volvic zu verpacken. Aber wir müssen noch besser werden. Wir möchten uns mit allen verbünden, denen es auch am Herzen liegt, mit ihren Marken und Produkten, die Welt ein wenig besser zu machen.

Wie das aussieht?

- Umwelt & Klima first: Unser Umgang mit Plastik muss sich ändern. Plastik darf nicht Müll werden, sondern ist eine wertvolle Ressource. Unsere PET-Flaschen sind schon lange zu 100 Prozent recycelbar. Ab September 2020 bestehen sie außerdem zu **100 Prozent aus Altplastik**.
- **Seit Mai 2020 sind wir klimaneutral.** Wir haben jahrelang daran gearbeitet unseren CO₂-Fußabdruck zu reduzieren: Jetzt hat Carbon Trust uns klimaneutral zertifiziert. Natürlich werden wir aber trotzdem immer CO₂ ausstoßen, das lässt sich nicht vermeiden. Deswegen tragen wir gemeinsam mit South Pole dazu bei, den dauerhaften Erhalt von 2 Milliarden qm natürlicher Ökosysteme in Peru, im Kongo und Uganda zu unterstützen, um so CO₂ aus der Atmosphäre zu absorbieren und unsere Restemissionen auszugleichen. Das entspricht einer Fläche von 280.000 Fußballfeldern.

- **Sozial total.** Der Zugang zu sauberem Trinkwasser muss ein Grundrecht für alle sein. Darum trägt seit dem 01.01.2020 jeder Liter Volvic naturelle dazu bei, Menschen in Not in Kambodscha, Indien, Haiti, Mexiko, Bangladesch, Nigeria, Ruanda, Uganda, Kenia und Senegal mit einem Liter sauberem Trinkwasser zu versorgen. Außerdem unterstützen wir seit 2006 UNICEF. Durch die Unterstützung von Volvic konnte UNICEF 573 Wasserstellen in Niger und Äthiopien bauen und renovieren und 215 Schulen und Gesundheitszentren mit sanitären Einrichtungen ausstatten, so dass knapp 500.000 Menschen von unserer Zusammenarbeit mit UNICEF profitiert haben. Und es geht weiter!
- **Gemeinsam stark.** Seit Mai 2020 sind wir ein **Teil von B Corp**. B Corp ist ein internationales, weltweites Netzwerk von Unternehmen, die unternehmerischen Erfolg für sich neu definiert haben. Statt das beste Unternehmen der Welt zu werden, geht es vielmehr darum, das beste Unternehmen für die Welt zu sein. Zusätzlich zu Volvic ist das Mutterunternehmen, die Danone Waters Deutschland GmbH, seit Mitte 2019 B Corp zertifiziert.

Kontakt für weitere Informationen:

Franziska Weber, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 175 3616 219, franziska.weber@danone.com

Susanne Knittel, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 160 97243025, susanne.knittel@danone.com

Linda Schumacher, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 162 2459284, linda.schumacher@danone.com