

Genuss leicht gemacht: Das erste Activia Fruchtojoghurt ganz ohne zugesetzten Zucker und ohne Süßstoffe

Wien, Mai 2020 | Danone erweitert sein Activia Sortiment und bietet ab sofort eine Alternative im Bereich der Fruchtojoghurts an: Activia ganz ohne Zuckerzusatz und ohne Süßstoffe. Dank doppelter Früchte¹ sowie der Süße aus Milch entfaltet sich ein besonderes Geschmackserlebnis. Die neuen Activia Fruchtojoghurts sind in den Sorten „Erdbeer-Himbeer-Dattel“ und „Ananas-Kokos“ im 4x115g Pack erhältlich.



Die Österreicher essen zu viel Zucker. Pro Jahr konsumiert jeder Österreicher rund 33 Kilogramm Zucker² – das ist zu viel. Laut aktuellster Marketagent-Umfrage³ streben 7 von 10 Österreichern eine Reduktion ihres Zuckerkonsums an. Das Problem dabei: Der eigene Zuckerkonsum wird von vielen unterschätzt. Laut Umfrage wünschen sich die Österreicher in den Kategorien Getränke, Molkereiprodukte und Cerealien zuckerreduzierte Artikel. Mit der Erweiterung des Activia Sortiment bietet Danone nun ab sofort eine Alternative im Bereich der Fruchtojoghurts an – ganz ohne Zuckerzusatz und ohne Süßstoffe.

Kein Zuckerzusatz, kein Süßstoff? Kein Problem!

Experten sind sich einig: Zucker sollte in Lebensmittel nicht durch Zuckeralternativen wie z.B. Süßstoffe ersetzt werden. Ziel ist es, die Österreicher sukzessive auf weniger Süße zu sensibilisieren. «Das ist auch unsere Strategie bei Danone. Wir möchten mit gezielten Maßnahmen und konkreten Innovationen weniger süße Produkte anbieten und damit zu einer Bewusstseinsänderung beitragen», so Fabio Cella, Geschäftsführer von Danone in Österreich, der Schweiz und Slowenien.

Die neuen Activia Fruchtojoghurts erhalten ihre Süße durch die Früchte und den natürlich vorkommenden Milchzucker. Der Gesamtzuckergehalt der Sorte Ananas-Kokos liegt bei 7,6g pro 100g, bei der Sorte Erdbeer-Himbeer-Dattel bei 8,2g pro 100g. Damit liegen die beiden Produkte sogar weit unter den von SIPCAN (die Initiative für ein gesundes Leben) erarbeiteten Orientierungskriterien für Milchprodukte (Gesamtzuckergehalt von maximal 12g/100g, kein Zusatz von Süßstoffen sowie Gesamtfettgehalt von maximal 4,2%). Diese Kriterien für die Milchprodukteauswahl sind im Rahmen der Milchliste⁴ festgehalten und wurden mit einer ExpertInnenarbeitsgruppe in Österreich (bestehend aus zum Beispiel BM für Gesundheit, BM für Bildung und BM für Landwirtschaft) abgestimmt.

PRESSEINFORMATION

Im freiwilligen Nutri-Score-Bewertungssystem erhalten die Activia Fruchtjoghurts ohne Zuckerzusatz und ohne Süßstoffe durch ihre gute Nährwertqualität ein „B“ und eignen sich damit für einen regelmäßigen Verzehr.

Danone Nährwertziele im Blick

Danone ist Partner der «Zucker-raus-Initiative» von SPAR. Mit Hilfe der neuen Activia Fruchtjoghurts ohne Zuckerzusatz und ohne Süßstoffe tragen wir einerseits zur Zuckerreduktion bei und können andererseits unsere Danone Nährwertziele 2020 weiter vorantreiben.

„Im Rahmen unserer Strategie 2020 bedeuten die neuen Fruchtjoghurts einen weiteren und wichtigen Schritt. Denn unser Ziel ist es, Alternativen im Rahmen einer gesunden und ausgewogenen Ernährung zu bieten“, so Fabio Cella, Geschäftsführer von Danone in Österreich, der Schweiz und Slowenien.

„Activia ohne Zuckerzusatz und ohne Süßstoffe“ ist ab sofort im 4x115g Pack österreichweit bei Interspar, Eurospar, Spar, Merkur und Billa erhältlich. Der unverbindliche Verkaufspreis liegt bei 2,45 Euro.

Auf einen Blick

Produktname	Activia ohne Zuckerzusatz und ohne Süßstoffe
Markteinführung	März 2020 (KW 12)
Sorten	<ul style="list-style-type: none"> • Erdbeer-Himbeer-Dattel • Ananas-Kokos
Verpackungseinheit	4 x 115g Becher
UVP (unverbindlicher Verkaufspreis)	2,45 Euro
Verfügbarkeit	Österreichweit bei Interspar, Eurospar, Spar, Merkur, Billa

¹ Im Vergleich zum Standard Activia Fruchtjoghurt.

² http://www.statistik.at/web_de/statistiken/wirtschaft/land_und_forstwirtschaft/preise_bilanzen/versorgungsbilanzen/022328.html

³ <https://presse.spar.at/news-92-prozent-der-oesterreicher-unterschaetzen-ihren-zuckerkonsum-um-ein-vielfaches?id=100730&menueid=123&l=deutsch&tab=4>

⁴ <https://www.sipcan.at/milchliste>

PRESSEINFORMATION

Bildmaterial

Das hochauflösende Bildmaterial ist unter folgendem Link verfügbar:

[Bildmaterial Activia ohne Zuckerzusatz und Süßstoffe](#)



Nutri-Score

Nutri-Score ist ein für den Verbraucher leicht verständliches System und wurde von unabhängigen Wissenschaftlern in Frankreich entwickelt. Mit dieser Kennzeichnung kann jeder auf einen Blick die Nährwertqualität eines Produkts erkennen und Lebensmittel leichter miteinander vergleichen. Nutri-Score hat in zahlreichen Studien gezeigt, dass es das Einkaufsverhalten der Verbraucher positiv beeinflusst⁵.

Im September 2019 gab die deutsche Bundesministerin Julia Klöckner bekannt, Nutri-Score als freiwillige Kennzeichnung in Deutschland einzuführen. In Frankreich wurde Nutri-Score bereits 2017 auf freiwilliger Basis erfolgreich eingeführt, dem Beispiel wollen Spanien und Belgien folgen. Im Juni 2019 hat der Nahrungsmittelkonzern Nestlé angekündigt Nutri-Score in Frankreich, Belgien und der Schweiz einzuführen.

Über Danone:

Seit 100 Jahren steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, Fruchtzwerge, Obstgarten, Dany Sahne, Topfencreme, STöK und Danone Disney®.

Danone hat es sich als Vorreiter zur Aufgabe gemacht, so vielen Menschen wie möglich gesunde Ernährung durch ausgewogene Nahrungsmittel näherzubringen und engagiert sich deshalb stark für die Entwicklung von gesünderen Ess- und Trinkgewohnheiten. Dieser Einsatz spiegelt sich in den neuen Danone Nutrition Commitments wider, die das Unternehmen zu stärkeren, messbareren und zeitgebundenen Ergebnissen verpflichten, um die eigene Leistung zu bewerten. Die neuen Danone Nutrition Commitments tragen dazu bei, die ernährungsbedingten, gesundheitlichen Herausforderungen zu erfüllen, denen die Welt heute gegenübersteht. Sie sind das Ergebnis intensiver Entwicklungsarbeit und wurden Ende Dezember 2016 veröffentlicht.

Kontakt für weitere Informationen:

Danone GmbH

Mag. Sigrid Eckhardt, Unternehmenskommunikation

Tel: +43 676 88211 215, sigrid.eckhardt@danone.com

Maria Macher, Unternehmenskommunikation

Tel: +43 676 88211 218, maria.macher@danone.com

⁵ z. B. Egnell, M., Talati, Z., Hercberg, S., Pettigrew, S., & Julia, C. (2018). Objective Understanding of Front-of-Package Nutrition Labels: An International Comparative Experimental Study across 12 Countries. *Nutrients*, 10(10), p. 1542. MDPI AG.

z. B. Santé Publique France (2018). 91 % des Français sont favorables à ce que le logo Nutri-Score soit présent sur les emballages des produits alimentaires.