

Presseinformation

Weitere Maßnahme zur Vermeidung von Lebensmittel Müll:

Danone eröffnet ersten Online Shop für Handelspartner für Produkte mit kurzem MHD

Wien, 29.6.2020 | Danone hat sich dazu verpflichtet, die Lebensmittelverluste bis 2025 um 50 Prozent gegenüber 2016 zu reduzieren. Der neue Online-Shop, der Mitte Juli an den Start geht, ist eine weitere von zahlreichen Maßnahmen, um dieses Ziel zu erreichen: Danone bietet seinen Handelspartnern exklusiv die Produkte mit einem kürzeren Mindesthaltbarkeitsdatum (MHD) zu vergünstigten Konditionen an.

Der neue Online-Shop von Danone ist der erste sogenannte „Clearance Sale“ Shop für Danone im österreichischen Markt, in Deutschland gibt es ein Schwesterportal. Nach einer zweijährigen Aufbau- und



Testphase mit einigen Pilot-Handelskunden kann der neue Verkaufs-Kanal von Danone Mitte Juli online gehen. Zugänglich ist er für alle Groß- und Einzelhändler, die nach einer Registrierung automatisch Nachrichten mit dem aktuell jeweils verfügbaren Angebot erhalten. Das Besondere an dem neuen Clearance Sale Shop ist, dass der Lagerbestand in Echtzeit aktualisiert wird. Des Weiteren besteht über eine Schnittstelle eine SAP

Anbindung, sodass der Händler keine manuelle Auftragserstellung mehr in SAP vornehmen muss.

Wichtiger Schritt gegen Lebensmittelverschwendung

Durch diese und weitere Initiativen entlang der Wertschöpfungskette rechnet Danone insgesamt mit einer Reduktion der Lebensmittelverluste um mehr als 50%. „Wir freuen uns sehr über den Start unseres neuen Online Shops mit dem dahinterstehenden Ziel, einen signifikanten Beitrag zur Reduzierung der Lebensmittelverluste an dieser Stelle der Wertschöpfungskette zu leisten“, so Nadir Hamidou, Operations Direktor und Mitglied der Geschäftsführung von Danone DACH. „Ich danke meinem Customer Collaborations Team für die Initiierung und Umsetzung dieses Projektes im Sinne unserer Vision One Planet. One Health.“, so Hamidou weiter.

Clearance Sale für Großkunden bereits seit 2018

Hintergrund dieser Initiative ist die Tatsache, dass der Handel für die Belieferung eine Mindestrestfrische verlangt, um wiederum die Frische seiner angebotenen Produkte für die Endverbraucher garantieren zu



können. Sollte ein Produkt diese Mindesthaltbarkeit nicht mehr bieten, kann es nicht mehr über die normalen Kanäle verkauft werden.

Um diese Produkte vor dem Verlust zu bewahren, hat Danone bereits 2018 damit begonnen, sie über Clearance-Verkäufe an Großkunden zu vermitteln: Kasernen, Gefängnisse, Krankenhäuser, oder reguläre Kantinen haben die Produkte, die sich dem Mindesthaltbarkeitsdatum nähern, zu Sonderkonditionen erhalten. Im Jahr 2019 konnten durch Danone Clearance-Verkäufe in Österreich und Slowenien 172 Tonnen Nahrung auf diesem zweiten Weg vor dem Verlust bewahrt werden. Produkte, die über den Clearance Verkauf keine Nutzung finden, spendet Danone an die Tafeln in Österreich und an andere Sozialpartner. Im Jahr 2019 gingen 89 Tonnen noch genießbarer Lebensmittel an die Tafeln.

Reduzierung der Lebensmittelverluste entlang der Wertschöpfungskette

Der neue Clearance Sale Shop ist ein wichtiger Baustein im Rahmen von Danones Bestreben, die Lebensmittelverluste entlang der gesamten Wertschöpfungskette zu reduzieren. Er zeigt, dass Danone nicht nur im unmittelbar eigenen Sektor – der Produktion – ansetzt, sondern auch nach Möglichkeiten in den vor- und nachgelagerten Sektoren der eigenen Wertschöpfungskette sucht, um Lebensmittelverluste zu minimieren: Sowohl im vorgeschalteten Sektor der Landwirtschaft, als auch im nachgeschalteten Sektor des Groß- und Einzelhandels, sowie letztlich auch bei den Konsumenten. Die Zusammenarbeit mit Partnern ist dabei entscheidend.

Ausführliche Informationen zu Danones Aktivitäten zur Reduzierung der Lebensmittelverlust entlang der gesamten Wertschöpfungskette finden Sie im beigefügten Factsheet „Vermeidung von Lebensmittelverlusten entlang der Danone Wertschöpfungskette“.

Danone

Seit 1919 steht Danone für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise und feinsten Joghurtgenuss aus. In Österreich ist Danone seit dem Jahr 1972 mit qualitativ hochwertigen und genussvollen Produkten vertreten. Zu den beliebten Marken zählen Actimel, ACTIVIA, MyPRO+, Fruchtzwerg, Obstgarten, Dany Sahne und Topfencreme.

Kontakt für weitere Informationen:

Sigrid Eckhardt, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211215, sigrid.eckhardt@danone.com

Maria Macher, Unternehmenskommunikation, Tel: +43 676 88211218, maria.macher@danone.com