



## PRESSEINFORMATION

### **Danone stellt Pläne zur Schließung der Molkerei Hagenow vor**

- **Unternehmensweites Projekt zur Effizienzsteigerung des europäischen Produktionsnetzwerks. Molkerei Ochsenfurt erhält weitere Volumen.**
- **Molkereileitung wird Plan zur Schließung des Standorts Hagenow jetzt mit dem Betriebsrat beraten**
- **Geschäftsleitung nennt sehr geringe Auslastung als Grund**
- **Angebot an die rund 70 Mitarbeiter zur Weiterbeschäftigung an anderen Standorten**

**Hagenow / München, 11.06.2014.** Die Geschäftsleitung der Danone GmbH hat darüber informiert, dass sie einen Plan zur Schließung der Molkerei Hagenow (Kreis Ludwigslust-Parchim, Mecklenburg-Vorpommern) mit dem Betriebsrat beraten wird. Von der Maßnahme betroffen wären rund 70 Mitarbeiter. Bei Umsetzung der vorgeschlagenen Pläne würde die Molkerei Hagenow ihren Betrieb Mitte 2015 einstellen.

Das Unternehmen begründet den Vorschlag mit der geringen Auslastung des Werks. Die Entwicklung des Plans sei sehr schwer gefallen, gerade weil sich die Belegschaft in den vergangenen Jahren durch ein hohes Engagement ausgezeichnet habe. Nach Auffassung der Geschäftsleitung von Danone bietet die Struktur des lokalen Arbeitsmarktes – gerade im Bereich der Lebensmittelindustrie – gute Chancen auf eine Weiterbeschäftigung in anderen Unternehmen der Region. „Die berufliche Perspektive der Mitarbeiter hat oberste Priorität“, erklärte Andreas Ostermayr, Geschäftsführer Danone DACH während einer Belegschaftsversammlung. „Für die Mitarbeiter, die mobil sind, werden wir alles tun, um eine Beschäftigung innerhalb von Danone an anderen Produktionsstandorten anzubieten. Alternativ werden wir bei der Jobsuche in der Region unterstützen.“

Der Plan zur Schließung des Werks, der jetzt mit dem Betriebsrat beraten wird, ist Teil eines unternehmensweiten Projekts zur Effizienzsteigerung des Produktionsnetzwerks der europäischen Danone-Molkereien. Dabei geht es darum, den Spezialisierungsgrad der Molkereien weiter auszubauen und bestehende Stärken besser zu nutzen. So ist geplant, dass die Molkerei Ochsenfurt im Rahmen des Projekts Produktionsvolumina von anderen europäischen Standorten hinzubekommen wird.



Unklar ist bisher die künftige Verwendung von Grundstück und Gebäuden in Hagenow. Die Geschäftsleitung schlägt der Stadtverwaltung vor, in den kommenden Wochen in einen konstruktiven Dialog über die weitere Nutzung der Immobilie einzutreten.

### **Über Danone**

Danone steht seit 1919 für Joghurttradition und zeichnet sich bis heute durch eine besondere Expertise für feinsten Joghurtgenuss aus. In den deutschen Molkereien Rosenheim, Ochsenfurt und Hagenow verwendet Danone die frische Milch regionaler Landwirte für höchste Qualität und Frische seiner Joghurt- und Milchfrischeprodukte. Beliebte Marken von Danone sind Activia, Actimel, Fruchtzwerg, Dany Sahne und neu: die Danone Mars Produkte.

### **Kontakt für die Medien:**

Dr. Friedrich von Heyl, Tel.: 089 – 627 33 – 401, Mobil: 0160 – 905 37 520, [friedrich.vonheyhl@danone.com](mailto:friedrich.vonheyhl@danone.com)  
Dr. Susanne Knittel, Tel.: 089 – 62733 – 369, Mobil: 0160 – 972 43 025, [susanne.knittel@danone.com](mailto:susanne.knittel@danone.com)

Unternehmenskommunikation Danone GmbH  
[presse@danone.de](mailto:presse@danone.de)

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>