



PRESSEINFORMATION

Neu im Kühlregal: FruchtZwerge gibt es jetzt auch als Trinkjoghurt

München, 20. Januar 2014. Der Löffel kann in der Schublade bleiben: FruchtZwerge gibt es ab Februar 2014 auch als Trinkjoghurt. Das neue Produkt aus dem Hause Danone ist in den Sorten Erdbeere und Aprikose sowie als MilchZwerge Vanillegeschmack erhältlich. FruchtZwerge ist eine feste Größe im Milchfrischemarkt und zeigt mit dem neuen Trinkjoghurt einmal mehr, wieviel Wert Danone auf ein vielseitiges und abwechslungsreiches Produktsortiment legt.



Ab Februar 2014 können sich die Konsumenten über Zuwachs im FruchtZwerge Sortiment von Danone freuen: Die beliebten Milcherzeugnisse gibt es dann als praktischen Trinkjoghurt in den Sorten Erdbeere und Aprikose sowie als MilchZwerge Vanillegeschmack. Die neuen Produkte sind in der Packungsgröße 4x100g für 1,79 Euro (UVP) im Handel erhältlich. Ein besonderer Clou ist die Gestaltung der Flaschen in Form des FruchtZwerge Maskottchens Danonino in farbenfrohen wechselnden Designs. Für das kommende Jahr sind verschiedene Themen mit jeweils bis zu 28 verschiedenen Packungsdesigns zum Sammeln und Spielen geplant. Den Anfang macht das Thema Länder: Die einzelnen Flaschen zeigen Danonino in landestypischer Kleidung und dazu passenden Accessoires. Die Markteinführung wird von Co-Marketing Aktionen begleitet und am POS unterstützt.



FruchtZwerge sind dank der neuen Produkte noch einfacher unterwegs zu genießen: Egal ob auf langen Autofahrten, Familienausflügen oder auf dem Spielplatz – die Trinkjoghurts kann man überallhin mitnehmen. Man braucht keinen Löffel und bei Bedarf sind die neuen Trinkjoghurts von FruchtZwerge sogar bis zu 8 Stunden ungekühlt haltbar.

Seit mehr als 30 Jahren ist FruchtZwerge aus den Kühlschränken von Familien nicht wegzudenken. Danone entwickelt die Rezeptur kontinuierlich weiter und passt auch das Sortiment aktuellen Anforderungen an.

Auf einen Blick:

Produktname:	FruchtZwerge Trinkjoghurt
Sorten:	<ul style="list-style-type: none">• FruchtZwerge Drink Erdbeere• FruchtZwerge Drink Aprikose• MilchZwerge Drink Vanillegeschmack
Unverbindliche Preisempfehlung (UVP):	1,79 Euro
Packungsgröße:	4x100g
Launchtermin:	Februar 2014
Distribution:	Nationaler LEH
Unterstützung:	TV-Unterstützung: TV tag on POS-Unterstützung: Wobbler, Truhenaufsteller, Preisschildrahmen, Regalschienen, Werbesäulen, Poster

FruchtZwerge

Seit über 30 Jahren begleitet FruchtZwerge große und kleine Genießer und ist eine feste Größe im Milchfrischemarkt. Die Rezeptur wurde dabei in kleinen Schritten verbessert durch kontinuierliche Senkung des Fett- und Zuckergehalts. Neben den beliebten Fruchtarten können Familien seit Mai 2013 mit MilchZwerge auch Quarkgenuss ohne Frucht probieren.

Über die Danone GmbH

Die Danone GmbH, Haar bei München, produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim, Ochsenfurt und Hagenow. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany Sahne, Danone Disney®, Fantasia, FruchtZwerge und Die Danone Molkerei.

Für Bildmaterial und weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Danone GmbH

Dr. Susanne Knittel, Tel.: 089 / 62733 – 369, E-Mail: presse@danone.de

Tiina Decker, Tel.: 089 / 62733 – 355, E-Mail: presse@danone.de

Alle aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>