

Jetzt noch cremiger: ACTIVIA mit verbesserter Rezeptur und neuen Sommersorten *Waldfrüchte & Granatapfel* und *Exotische Früchte & Apfel* ab März im Handel

München/Haar, 30.01.2018 | Ab März 2018 können sich ACTIVIA Fans gleich doppelt freuen: Danone bringt zwei neue Saisonsorten auf den Markt und läutet damit die Hoffnung auf einen baldigen Sommer ein. Außerdem wurde die Rezeptur der ACTIVIA Joghurts verbessert: Sie sind jetzt noch cremiger und darüber hinaus wurde der Zuckergehalt angepasst. So erfüllen neben ACTIVIA Natur ab März auch die klassischen ACTIVIA Fruchtsorten bereits unsere Nährwertziele für 2020.



Der Sommer kann kommen!

Auch wenn die heißen Tage wohl noch eine Weile auf sich warten lassen, stehen bei ACTIVIA schon alle Zeichen auf Sommer. Ab März bringen die zwei neuen Saisonsorten *Waldfrüchte & Granatapfel* und *Exotische Früchte & Apfel* echtes Sommerfeeling ins Kühlregal. Durch ein auffälliges Design und einen aufmerksamkeitsstarken Regalkarton sind die neuen Sorten im Regal leicht zu finden. Die ACTIVIA Sommer Edition ist ab März im Handel erhältlich.



Neue ACTIVIA Rezeptur

Pünktlich zum Start der Sommersorten hat Danone die Rezeptur der klassischen ACTIVIA Sorten überarbeitet. Zum einen wurde der Zuckergehalt verbessert: Mit der aktuellen Veränderung wurde der Zuckeranteil je nach Sorte um bis zu 17 Prozent angepasst. Damit entsprechen neben ACTIVIA Natur nun auch die klassischen ACTIVIA Fruchtsorten den Vorgaben der Danone Nährwertziele für 2020 und enthalten höchstens 11,5 Gramm Zucker pro 100g. Durch einen optimierten Herstellungsprozess und einen angepassten Proteingehalt bietet ACTIVIA den Konsumenten darüber hinaus zusätzlich zum milden Geschmack eine noch cremigere Textur.

Danone begleitet die Rezepturumstellung und den Launch der Sommersorten mit einer Reihe von zielgruppenspezifischen Marketing-Maßnahmen. Neben Social Media Aktivierung setzt der Milchfrischespezialist dabei vor allem auf POS-Maßnahmen.

Danone Nährwertziele 2020

In seinen Ende 2016 veröffentlichten *Nutrition Commitments* hat Danone sich zu noch besser messbaren und termingebundenen Zielen verpflichtet. Dazu gehören unter anderem Ziele bezüglich Zucker- und Gesamtkaloriengehalt bis 2020. Die aktuelle Veränderung der ACTIVIA Rezeptur steht im Einklang mit dem Anspruch von Danone, die Produktqualität kontinuierlich weiterzuentwickeln und zu verbessern.

Eine ausführliche Beschreibung der Nutrition Commitments inklusive Zielvorgaben ist auf [der Danone Unternehmens-Webseite](#) verfügbar.

Auf einen Blick:

Produktname:	ACTIVIA
Launchtermin:	März 2018
Sorten:	Waldfrüchte & Granatapfel, Exotische Früchte & Apfel
Verpackungseinheit	4x115g
UVP (unverbindliche Preisempfehlung)	1,99 Euro

Über Danone:

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, ACTIVIA, Dany, FruchtZwerge, OIKOS, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

Kontakt für weitere Informationen:

Danone GmbH

Tiina Decker, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 235, tiina.decker@danone.com

Katrin Gneiting, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 226, katrin.gneiting@danone.com

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>