

Oikos ab Mai 2017 neu im Kühlregal Danone bringt Joghurt griechischer Art auf den Markt

München/Haar, 24.04.2017 | Danone bringt eine neue Produktlinie auf den deutschen Markt: Ab Mai 2017 können sich Konsumenten auf Oikos freuen, einen cremigen Joghurt nach griechischer Art, der ein besonderes Genusserlebnis garantiert. Oikos ist im praktischen Zweierpack in den Geschmacksrichtungen *Natur*, *Erdbeere*, *Heidelbeere* und *Pfirsich* erhältlich. Danone begleitet die Markteinführung mit einer 360-Grad-Marketing-Kampagne und einer außergewöhnlichen Markenbotschafterin.



Oikos kommt in vier Geschmacksrichtungen im praktischen Zweierpack auf den deutschen Markt. Die Sorten *Erdbeere*, *Heidelbeere* und *Pfirsich* verbinden den cremigen Joghurt griechischer Art mit einer leckeren Fruchtschicht. Oikos *Natur* bietet allen, die ihren Joghurt lieber pur genießen, den besonderen Genussmoment ohne Frucht. „Das griechische Segment zeigt in Deutschland ein starkes Wachstum“, sagt Remco Louwers, Vertriebsdirektor bei Danone. „Mit Oikos in vier beliebten Geschmacksrichtungen decken wir Konsumentenbedürfnisse in diesem Bereich ab, die bisher noch nicht bedient wurden.“ Ab Mai 2017 lädt Oikos von Danone deutsche Verbraucher zum Probieren und Genießen ein.

Kampagne mit neuer Markenbotschafterin

Danone begleitet die Markteinführung von Oikos mit einer 360-Grad-Marketing-Kampagne. Im Zentrum steht eine griechische Oma, die ganz entsetzt darüber ist, dass Danone das geheime Rezept für ihren Joghurt herausgefunden hat. Die Oikos-Botschafterin kommt dabei in TV- und Online-Spots sowie in den sozialen Netzwerken und am Point of Sale zum Einsatz. „Die neue Markenbotschafterin symbolisiert einerseits den traditionellen Hintergrund unseres Produktes und erlaubt uns gleichzeitig, mit einem Augenzwinkern zu kommunizieren“, erklärt Matthias Blume, Marketingdirektor bei Danone. „Damit sind wir in Deutschland zurzeit der einzige Hersteller, der einen Joghurt aus dem griechischen Segment kommunikativ breit unterstützt.“



Auf einen Blick:

Produktname:	Oikos
Launchtermin:	Mai 2017
Sorten:	Natur, Erdbeere, Heidelbeere, Pfirsich
Verpackungseinheit	2x125g
UVP (unverbindliche Preisempfehlung)	1,29 Euro

Über Danone:

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München, produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany, FruchtZwerge, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte – und neu ab Mai 2017: Oikos.

Kontakt für weitere Informationen:

Danone GmbH

Tiina Decker, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 235, tiina.decker@danone.com

Katrin Gneiting, Unternehmenskommunikation, Tel: +49 89 62733 226, katrin.gneiting@danone.com

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>