

## ACTIVIA Relaunch: Weltweite Neupositionierung mit neuem Markenauftritt und neuen ACTIVIA Multikorn-Joghurts

München/Haar, 28. Juli 2016]

Diesen Spätsommer steht bei Danone einer der größten Marken-Relaunches in der Geschichte des Unternehmens an: der bekannte ACTIVIA Joghurt erhält ab September 2016 eine weltweite Neupositionierung, die mittels einer starken Kampagne und neuem Design umgesetzt wird, um so auch eine jüngere Zielgruppe zu erreichen. Zusätzlich gibt es die beiden neuen Joghurtsorten „ACTIVIA Multikorn“ ab dem 22. August 2016 im Handel: Quinoa & Sonnenblumenkerne sowie Dinkel & Mohn.



### Weltweites Premium-Design für Wohlfühljoghurt

Erstmals in der Geschichte von Danone wird ab September 2016 ACTIVIA weltweit im einheitlichen Design auftreten. Damit ist ACTIVIA in allen Ländern auf den ersten Blick im Kühlregal wiederzuerkennen. Das minimalistische Design und die einzigartige, jetzt noch etwas dunklere, grüne Markenfarbe sorgen dafür, dass sich ACTIVIA im Supermarktregal von Konkurrenzprodukten absetzt. Schon durch das Design wird auch der Premium-Charakter des Joghurts vermittelt.

### Live InSync: Im Einklang mit sich selbst sein

Der ACTIVIA Markenrelaunch steht unter dem Motto „Live InSync“ – „im Einklang mit sich selbst sein“. ACTIVIA als beliebter Wohlfühljoghurt kann ein kleiner Baustein sein, um sich selbst wohlzufühlen und sich von innen heraus stark zu fühlen. „Wir bei ACTIVIA glauben an das Potential, das in jeder Frau steckt. Wir möchten Frauen inspirieren, dem zu folgen, was sie antreibt, und so ihr eigenes Potential zu nutzen.“, erklärt Matthias Blume, Marketingdirektor bei Danone. Eine Modernisierung der Marke, emotionalere Kommunikation zum Thema „Live InSync“ und das moderne Design sollen zusätzlich zur bisherigen Zielgruppe auch jüngere Frauen ab 25 Jahren ansprechen.

### Powerjoghurt für Powerfrauen: ACTIVIA Multikornsorten

Ab 22. August bringt Danone mit der neuen Multikorn-Produktreihe im Zuge der Verjüngung der Marke trendige „Superfood-Helden“ auf den Markt: Die neuartige Kombination des klassischen ACTIVIA Joghurts mit Quinoa & Sonnenblumenkernen oder Dinkel & Mohn verschafft KonsumentInnen ein außergewöhnliches Geschmackserlebnis. Zusätzlich trifft Danone mit den Multikorn-Varianten den anhaltenden Konsumententrend, denn der Müslimarkt ist in den letzten 5 Jahren um über 30%

gewachsen<sup>1</sup>. Zudem binden heute 32% der Deutschen mehr Ballaststoffe in ihre Ernährung ein als vor einem Jahr.<sup>2</sup>

### Kundenansprache und Aktivierung

Um KonsumentInnen auf die neuen ACTIVIA Multikorn-Sorten und den Markenrelaunch hinzuweisen, wird es ab Mitte September eine Vielzahl von Aktivierungen geben:

- Eine breite Kampagne inklusive TV Support, Plakat- und starker Onlineaktivierung wird für hohe Aufmerksamkeit sorgen.
- Mit einer POS-Aktivierung und 1,5 Mio. Samples positioniert sich ACTIVIA Multikorn von September bis November bundesweit in Supermärkten, um KonsumentInnen direkt am POS anzusprechen. Die Kunden können ACTIVIA Multikorn probieren und ihre Lieblingsgeschmacksrichtung entdecken.
- Parallel wird bundesweit eine Aktivierung mit 2 Mio. Coupons im Wert von 1 Mio. € für interessierte KonsumentInnen stattfinden.
- Weitere Aktionen zur Steigerung der Aufmerksamkeit am POS: Lamasäulen mit Dispenser, Regalwipper, Regalstreifen, Preisschildrahmen, Floorgraphics, und Wobbler.

### ACTIVIA: Seit 2004 einer der beliebtesten Joghurts in Deutschland

ACTIVIA ist weltweit die größte Marke unter den Milchfrischeprodukten. Eingeführt in 1987, gibt es ACTIVIA heute in 70 Ländern auf fünf Kontinenten. In Deutschland ist ACTIVIA seit 2004 auf dem Markt. ACTIVIA enthält neben herkömmlichen Joghurtkulturen die Bifidus Kultur ActiRegularis. Durch diesen Mix an Kulturen erhält ACTIVIA seinen charakteristisch milden und bei Konsumenten so beliebten Geschmack. Hinter den ACTIVIA Produkten stehen 90 Jahre Danone Erfahrung und Begeisterung für Milchprodukte.

### Über Danone

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München, produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany Sahne, FruchtZwerge, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

### Kontakt für weitere Informationen:

#### Danone GmbH

Dr. Susanne Knittel  
Tel: +49(0)89 62733 369  
susanne.knittel@danone.com  
[www.danone.com](http://www.danone.com)

Die aktuellen Presseinformationen finden Sie auch in unserem Newsroom: <http://presse.danone.de>

<sup>1</sup> Statista, 2015, Nielsen, EF\_HE, LEH+DM, Absatz in Stück, MAT 03/2016, Müsli & Cerealien incl. 1,5%, berechnet auf Anzahl Märkte verkaufend

<sup>2</sup> Mintel für Danone, Dezember 2014