



## PRESSEMITTEILUNG

### MIT ACTIVIA BRINGT DANONE DEN SOMMER ZUM LÖFFELN

München, 08.06. 2016. Pünktlich zur wärmeren Jahreszeit liefert Danone die neuen saisonalen ACTIVIA Sommersorten in den Handel. Die fruchtigen und leckeren Geschmackskombinationen Himbeere-Pfirsich und Mango-Ananas-Pfirsich bringen echtes Urlaubsgefühl ins Kühlregal und bieten Konsumenten eine erfrischende Abwechslung im bekannten ACTIVIA Produktportfolio.

Abwechslungsreiche und innovative Saisonsorten gehören zur Vielfalt der ACTIVIA Palette und erfreuen sich bei den Verbrauchern einer großen Beliebtheit. Laut dem Ergebnis einer Marktstudie in Österreich, wo die Sommersorten bereits im März 2016 eingeführt wurden, erzielte die exotische Sorte Himbeere-Pfirsich den beachtlichen Platz 4 bei den beliebtesten ACTIVIA Sorten - direkt hinter der gefragten Standardfruchtsorte Erdbeere. Einen guten siebten Platz belegte unsere zweite saisonale Geschmackrichtung Mango-Ananas-Pfirsich. Beide neuen ACTIVIA Sommersorten sind im Handel als handliches 4er-Pack in den üblichen 125g-Bechern bis KW 34 erhältlich.

Die Präsentation der neuen Saisonsorten erfolgt durch eine besondere POS-Aktivierung:

- Danone macht Konsumenten durch ein originelles Tasting Set-Up vom 12. Mai bis 2. Juli 2016 in 100 deutschen Märkten (Kaufland, Edeka, Real, Hit, Rewe, Famila, Globus, V-Markt) auf die exotischen Geschmacksrichtungen aufmerksam - getreu dem Motto „Der Sommer zum Löffeln“.
- In 61 deutschen Märkten (Edeka, Globus, Hit, Kaufland, Marktkauf, Rewe, Real) findet ebenfalls eine Verkostungsaktion vom 12. Mai bis 2. Juli 2016 mit unterstützender Verlosung statt, bei der die Konsumenten ein Foto im ACTIVIA Set-Up aufnehmen und über einen ihrer privaten Social Media Kanäle (Facebook, Twitter oder Instagram) mit dem Hashtag #activiasommer öffentlich teilen können. Alle Teilnehmer haben dabei die Chance, bis einschließlich KW 26 eins von sieben ACTIVIA Fahrrädern zu gewinnen, um die warmen Sommertage aktiv zu genießen. Beide Aktionen am POS werden u.a. durch Materialien wie Preisschildrahmen beworben.
- Zudem werden auch über Bäckereien, die mit Thekenaufstellern ausgestattet wurden, in unserem Near-Store Sampling eine Millionen Samples sowie eine Million Coupons und Flyer an Konsumenten zur Aktivierung der Sommersorten verteilt. Dies fand im Zeitraum vom 26. Mai bis 12. Juni 2016 statt.





#### WEITERE PRODUKTINFORMATIONEN

Verpackungseinheit	4x 125g
UVP	1,99
Distribution	Nationaler Lebensmitteleinzelhandel

#### ACTIVIA, DER BELIEBTE WOHLFÜHLJOGHURT

Der milde Geschmack von ACTIVIA ist ein Faktor, der das Produkt zum beliebten Wohlfühljoghurt für unsere Verbraucher macht. ACTIVIA gibt es in über 70 Ländern zu kaufen und jede Sekunde werden weltweit um die 500 Becher von Danones Wohlfühljoghurt gegessen. Activia ist besonders auch bei unseren Verbrauchern in Österreich, in der Schweiz und in Deutschland sehr beliebt: Jede Sekunde werden in diesen Ländern 12 Activia Becher konsumiert, womit pro Jahr bis zu 390 Millionen Activia Becher verzehrt werden.

#### DANONE - WELTWEITE NUMMER 1 FÜR MILCHFRISCHEPRODUKTE

Die Danone GmbH mit Sitz in Haar bei München, produziert Joghurt- und andere Milchfrischeprodukte in Deutschland in den Molkereien Rosenheim und Ochsenfurt. Beliebte Marken von Danone sind Actimel, Activia, Dany Sahne, FruchtZwerge, Danone Disney® und die Danone Mars® Produkte.

#### FÜR WEITERE INFORMATIONEN WENDEN SIE SICH BITTE AN:

Danone Deutschland GmbH  
 Dr. Susanne Knittel  
 Richard-Reitzner-Allee 1  
 85540 Haar  
 Tel: 089 / 62733-355  
 E-Mail: presse@danone.de

