

PRESSEINFORMATION



Scheckübergabe: Danone Actimel spendet 512.000 Euro für Kinder in Not

Großer Erfolg für die Aktion „Gesundheit für Kinder in Afrika“

München, 13. August 2009 – Die gemeinsame Aktion von Danone Actimel und SOS-Kinderdörfer, „Gesundheit für Kinder in Afrika“, hat eine Spendensumme von 500.000 Euro erzielt. Jede Packung Actimel, die in Deutschland vom 1. März bis zum 30. April 2009 verkauft wurde, hat einen Beitrag geleistet, der direkt dem Projekt zugute kam. Bei einer zusätzlichen Spendenaktion unter den Danone Mitarbeitern wurden weitere 12.000 Euro gesammelt, die ebenfalls zu 100 Prozent in die Aktion einfließen und der Versorgung von Kindern in ärmsten Gebieten Afrikas zugute kommen.



Danone Deutschland Geschäftsführer Lars Wagener mit Projektbotschafterin Désirée Nosbusch und Dr. Christian Grünler, Geschäftsführer SOS-Kinderdörfer.

Symbolisch überreichte Danone Deutschland Geschäftsführer Lars Wagener in der vergangenen Woche nochmals einen Scheck über die Summe an Dr. Christian Grünler, Geschäftsführer SOS-Kinderdörfer. Ebenfalls vor Ort war die

Schauspielerin Désirée Nosbusch, die das Projekt als prominente Botschafterin von Beginn an unterstützt hatte.

Spendenerlös für Impfstoffe, Medikamente und medizinische Ausstattung

Der Erlös der Aktion trägt dazu bei, das Überleben von knapp einer Viertelmillion Kinder in den ärmsten Regionen Afrikas zu sichern. Das Geld fließt in die medizinische Versorgung wie Impfstoffe und Medikamente sowie die notwendige medizinische Ausstattung, die von den SOS-Kinderdörfern vor Ort bereit gestellt wird. Beide Projektpartner freuen sich über den Erfolg der gemeinsamen Aktion: „Wir sind glücklich, dass diese enorme Summe zusammengekommen ist und dort eingesetzt wird, wo sie am nötigsten gebraucht werden kann – denn insbesondere in Zentralafrika ist die Kindersterblichkeit sehr hoch und jede Hilfe immens wichtig“, so Dr. Christian Grünler von SOS-Kinderdörfern.

Lars Wagener, Geschäftsführer Danone Deutschland zieht ein ebenfalls zufriedenes Resümee: „Wir freuen uns sehr, dass wir das gemeinsame Projekt so erfolgreich umsetzen konnten. Der große Zuspruch der Verbraucher und nicht zuletzt unserer Mitarbeiter zeigt, dass soziale Verantwortung und gesellschaftliches Engagement Themen sind, die wir als Unternehmen noch viel stärker fördern können und müssen. Diese Werte sind eng mit der Danone Firmenphilosophie verbunden und wir nehmen unsere Verantwortung seit Jahren durch zahlreiche Aktionen wahr.“

Unterstützung durch prominente Projekt-Patin

Als prominente Botschafterin der Aktion hatte Désirée Nosbusch, zweifache Mutter, die sich seit 25 Jahren für SOS-Kinderdörfer engagiert, das Projekt von Beginn an unterstützt. Sie war mit einem Team von Danone Actimel und SOS-Kinderdörfern selbst nach Uganda gereist, um sich vor Ort ein Bild von der Situation der Kinder zu machen. „Es war eine bereichernde und zugleich bewegende Erfahrung, die Kinder in ihrem Alltag zu erleben. Ohne fremde Hilfe fehlt es den Menschen in vielen Teilen Afrikas an Perspektiven für ein lebenswertes und hoffnungsvolles Leben - Aktionen wie die von Actimel und SOS-Kinderdörfern können darauf aufmerksam machen, dass es in vielen

Regionen der Welt alles andere als einfach ist, die eigene Gesundheit zu schützen“, so Désirée Nosbusch.

Weitere Informationen erhalten Sie unter:

www.actimel-fuer-soskinderdoerfer.de

Sämtliches Textmaterial sowie alle Bilder zum Download erhalten Sie unter

www.danone.de/sos.press.de

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

*Danone Presseservice, c/o Fleishman-Hillard Germany GmbH,
Frankfurt am Main, Fax: 069/ 43 03 73*

<i>Ingrid Walter</i>	<i>Tel.: 069/ 40 57 02 – 568</i>	<i>Email: Ingrid.Walter@fleishmaneuropa.com</i>
<i>Eva Kalkuhl</i>	<i>Tel.: 069/ 40 57 02 – 240</i>	<i>Email: Eva.Kalkuhl@fleishmaneuropa.com</i>

<i>Danone Deutschland GmbH</i>		
<i>Marion Fürst</i>	<i>Tel.: 089 / 62733 – 355</i>	<i>Email: presse@danone.de</i>