



## PRESSEINFORMATION

### **Danone steht zu „Actimel aktiviert Abwehrkräfte“**

#### **Unternehmen distanziert sich von gezielter Verbraucherverunsicherung**

**München, 20. März 2009** -- Danone weist den „Goldenen Windbeutel“ für das Produkt Actimel zurück. Die Vorwürfe sind nicht zutreffend: Actimel aktiviert nachweislich die Abwehrkräfte. Das ist in mehr als 30 wissenschaftlichen Studien belegt. Diese Studien wurden sowohl von unabhängigen Forschungsinstituten und Universitäten als auch vom Danone Research Center bei Paris durchgeführt. Sie sind in renommierten Fachzeitschriften veröffentlicht und öffentlich zugänglich. Actimel ist damit der einzige probiotische Joghurt-Drink, dessen Wirkweise auf die Abwehrkräfte so intensiv untersucht wurde.

Aussagen zu Ernährung und Gesundheit sind bei Danone wissenschaftlich fundiert und nachgewiesen – dies ist fest in den Unternehmenswerten verankert. Das gilt selbstverständlich auch für „Actimel aktiviert Abwehrkräfte“.

Danone distanziert sich von dieser Form der gezielten Verbraucherverunsicherung und schließt sich der Beurteilung von Ökotest an: „Viel Wind um Nichts“.

Ausführliche Informationen zu Actimel und seiner Wirkweise finden sich auf der Produktwebsite [www.actimel.de](http://www.actimel.de).

*Danone Presseservice, c/o Fleishman-Hillard Germany GmbH,  
Frankfurt am Main, Fax: 069/ 43 03 73*

*Ingrid Walter Tel.: 069/ 40 57 02 – 467  
Bettina Schröder Tel.: 069/ 40 57 02 – 231*

*Email: [Ingrid.Walter@fleishmaneuropa.com](mailto:Ingrid.Walter@fleishmaneuropa.com)  
Email: [Bettina.Schroeder@fleishmaneuropa.com](mailto:Bettina.Schroeder@fleishmaneuropa.com)*

*Danone Deutschland GmbH  
Marion Fürst Tel.:089 / 62733 – 355*

*Email: [presse@danone.de](mailto:presse@danone.de)*