



PRESSEINFORMATION

Danone präsentiert: Fantasia – das bunte Joghurtvergnügen im Zweikammerbecher zum fantastischen Preis

München, 12. Oktober 2009. Wenn die grauen Tage kommen, verbreitet Danone gute Laune im Kühlregal: Fantasia heißt die neue vielseitige Joghurtspezialität im Zweikammerbecher, die bewährte Danone-Qualität zum kleinen Preis bietet. Danone Fantasia ist in den leckeren Sorten Schoko Balls, Schoko Streusel, Schoko Knusper, Waldfrucht, Kirsche, Heidelbeere, Erdbeere und Himbeere erhältlich.

Fantasia macht aus jedem Tag ein Fest

Mit Fantasia können Sie sich und Ihren Lieben von nun an öfter einen kleinen Luxus gönnen, denn dieser neue Joghurt von Danone verbindet ein tolles Geschmackerlebnis mit einem günstigen Preis. Fantasia ist ein herrlich cremiger Joghurt, den Sie sich dank des praktischen Zweikammerbechers mit leckeren Frucht- oder Schokoknuspermischungen selbst verfeinern können. So kann jeder Tag zum Festtag werden – und das für einen supergünstigen Stückpreis (unverbindliche Preisempfehlung 0,29 €).

Fantastische Lieblingsorten

Umfangreiche Verbraucherbefragungen und Forschung gehen bei Danone jedem Produkt voraus, so auch bei Fantasia. Cremiger Joghurt (7,2 Prozent Fett im Milchanteil) und leckere Frucht- oder Schokoknuspermischungen finden im praktischen Zweikammerbecher zueinander. Die Verbraucher haben entschieden, dass es Fantasia in den folgenden acht leckeren Sorten gibt: Schoko Balls mit Schoko-Reiscrispies, Schokostreusel mit Milkschokoladenstreuseln, Schoko Knusper mit Schoko-Cornflakes, Waldfrucht, Kirsche, Heidelbeere, Erdbeere und Himbeere.



Fantasia – das bedeutet bewährte Danone-Qualität zu einem sensationell kleinen Preis. Für alle, die auf ein wenig Farbe im Alltag nicht verzichten wollen und trotzdem auf den Preis achten.

Danone – weltweite Nummer Eins für Milchfrischprodukte

Die internationale Danone Gruppe mit Sitz in Paris ist weltweit eines der größten Unternehmen der Lebensmittelbranche und führend im Milchfrischemarkt. Das Unternehmen ist in insgesamt 120 Ländern der Welt vertreten und beschäftigt rund 76.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2008 wurde ein Umsatz von rund 15,2 Milliarden Euro erwirtschaftet¹. Gelistet ist die Danone Gruppe an der Euronext Paris und darüber hinaus im Ranking verschiedener Indices für soziale Verantwortung: dem Dow Jones Sustainability Index, dem ASPI Eurozone und dem Ethibel Sustainability Index.

Die Danone GmbH beschäftigt in Deutschland rund 800 Mitarbeiter an den Produktionsstandorten Rosenheim, Ochsenfurt und Hagenow sowie in der Hauptverwaltung in Haar bei München. Mit Marken wie Actimel, Activia, FruchtZwerge, Dany Sahne und Obstgarten ist Danone Marktführer im deutschen Milchfrischemarkt.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

*Danone Presseservice, c/o Fleishman-Hillard Germany GmbH,
Frankfurt am Main, Fax: 069/ 43 03 73*

*Christina Spearson Tel.: 069/ 40 57 02 – 220 Email: Christina.Spearson@fleishmaneuropa.com
Eva Kalkuhl Tel.: 069/ 40 57 02 – 240 Email: Eva.Kalkuhl@fleishmaneuropa.com*

*Danone Deutschland GmbH
Marion Fürst Tel.: 089 / 62733 – 355 Email: presse@danone.de*

¹ Jahresabschluss nach IFRS. Mehr Informationen zum Jahresabschluss der Danone Gruppe unter http://www.danone.com/index.php?option=com_content&task=view&id=14&lang=en&Itemid=327