



PRESSEINFORMATION

Danone bringt Abwechslung ins Kühlregal

Zwei leckere neue Sorten beim Activia Joghurt Drink

München, 13. April 2010. Fans des Joghurt Drinks von Activia können sich auf zwei neue und leckere Geschmacksrichtungen freuen: Seit April stehen die beiden Sorten „Vanille“ und „Natur“ im Kühlregal und sorgen für noch mehr Abwechslung im Sortiment, das mittlerweile aus sechs attraktiven Variationen besteht.



Zwei neue Sorten für außergewöhnliche Genussmomente



Ob bei der Arbeit mit den Kollegen, zu Hause auf der Couch mit der Freundin oder einfach nur zum Entspannen: Die Joghurt Drinks von Activia sind lecker und bieten eine herrliche Erfrischung für zwischendurch.

Schnell eingesteckt und wiederverschließbar, kann man den Drink an verschiedensten Orten genießen – ideal für die kommenden Sommermonate, wenn es draußen wieder schön wird und man viel unterwegs ist. Hauptsache, die Drinks sind beim Verzehr noch schön kühl.

Der Joghurt Drink von Activia ist nicht nur lecker, sondern kann helfen, die Verdauung in Schwung zu bringen. Viele Leute kennen das: Manchmal spielt die Verdauung einfach nicht mit. Sei es Stress in Freizeit und Job, oder einfach der hektische Familienalltag; zusätzlich mangelnde Bewegung, zu wenig Flüssigkeitszufuhr, veränderte Essgewohnheiten und dann auch noch das mittlerweile gängige „Snacken“ zwischendurch – das alles kann die

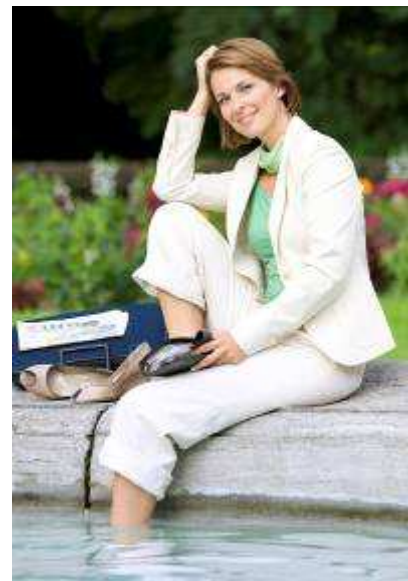


Verdauung leicht aus dem Gleichgewicht bringen. Die Folge: Man fühlt sich träge oder aufgebläht; schnell spielt das Darmwohlbefinden nicht mehr richtig mit.

Lecker und bequem kann der Drink von Activia helfen, das Darmwohlbefinden zu verbessern und somit z.B. eine träge Verdauung zu regulieren und einen Blähbauch zu reduzieren.¹ Das Erfolgsrezept von Activia liegt unter anderem in der speziell ausgewählten Bifidus-Kultur „Acti Regularis®“. Die spezielle Kultur überlebt die Magensäure in großer Zahl und kann so lebend und aktiv in den Darm gelangen. Genau dort entfaltet Activia seine wohltuende Wirkung.

Mit echter Vanille und einem mild-frischen und cremigen Geschmack sorgt die erste der beiden neuen Varianten für ein leckeres Drinkerlebnis. Vanille ist bei Konsumenten sehr beliebt - Fans dieser neuen Sorte werden voll auf ihre Kosten kommen.

Die neue Variante „Natur“ spricht besonders solche Menschen an, die Wert auf 100% natürliche Produkte legen. Immer mehr Leute leben heute bewusst und achten auf ihre Ernährung. Der Joghurt Drink von Activia besteht zu 100% aus natürlichen Zutaten und ist für Liebhaber des „reinen Geschmack“ genau das Richtige. Der neue Drink bietet einen ebenso natürlichen Geschmack wie Buttermilch, punktet aber zusätzlich durch seine besonders cremige Konsistenz.



Der Activia Joghurt Drink steht seit dem 1. April 2010 im Kühlregal. Eine Flasche enthält 300g und kostet ca. 0,99 Euro.

¹ Bei täglichem Verzehr im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung und eines gesunden Lebensstils. Verdauung bezogen auf die Darmpassagezeit. Der Begriff Blähbauch beschreibt ein aufgeblähtes Gefühl.

