



PRESSEINFORMATION

Neuer Actimel Werbefilm: Steffi Graf zeigt, wie gesunder Lebensstil Spaß machen kann

München, 20. Mai 2010. Der gesunde Lebensstil von Steffi Graf steht im Mittelpunkt des neuen Actimel Werbespots. Ausgewogene Ernährung und Bewegung werden mit der deutschen Tennislegende lebendig. Als zusätzlichen „Geheimtipp“ zur Stärkung der Abwehrkräfte empfiehlt sie Actimel. Danone Deutschland und Steffi Graf freuen sich über die gemeinsame Partnerschaft: „Ich setze mich gern für gesunde Ernährung ein“, sagt die Ausnahmesportlerin.

Ein gesunder Lebensstil kann unsere Lebensqualität entscheidend verbessern. Schon durch kleine Maßnahmen im Alltag steigern wir unser körperliches und seelisches Wohlbefinden und profitieren davon bis ins hohe Alter. Ernährung und Bewegung sind Grundpfeiler eines gesunden Lebensstils. Aber auch Entspannung und Humor sind für unser Wohlbefinden wichtig.

Wie ein gesunder Lebensstil aussehen kann, zeigt Steffi Graf im Actimel-Werbefilm, der heute startet. Gezeigt wird, wie Steffi Graf ihren Alltag bewusst gestaltet, und wie sie ausgewogene Ernährung und Bewegung gut gelaunt in ihren Tagesablauf integriert. Insgesamt machen die Szenen Lust auf einen gesunden Lebensstil und zeigen, dass gesunde Ernährung und Bewegung auch Spaß machen können.

Ein zusätzliches Geheimnis hab' ich noch: „Actimel“

In der ersten Szene sehen wir Steffi Graf in legerer Kleidung in einer hellen modernen Küche. Sie schneidet frisches Obst in eine Schüssel und rundet ihr persönliches Rezept mit dem Saft einer frischen Zitrone ab. Auf die Frage nach dem Geheimnis zur Stärkung ihrer Abwehrkräfte antwortet sie: „Bei mir gibt's jeden Morgen eine kleine Schüssel Obstsalat, mit einem Extra-Spritzer Zitrone und viel Bewegung – auch,



wenn's nicht immer leicht fällt.“ Zeitgleich sieht man die Tennislegende beim Joggen unter bewölktem Himmel. Als zusätzlichen Geheimtipp holt sie ein Actimel aus dem Kühlschrank. In der anschließenden Einstellung zeigt eine Grafik, wo Actimel im Körper ansetzt. Steffis Schlusssatz „So lecker kann ein gutes Gefühl schmecken, sollten Sie auch mal probieren“ ermuntert die Zuschauer gut gelaunt zu einem gesunden Lebensstil.

„Ein gesunder Lebensstil setzt sich für mich aus vielen Elementen zusammen, die alle Aspekte des Lebens umfassen. Da gehören Bewegung und Ernährung, aber auch Lebensfreude dazu. Ich versuche meiner Familie ein gutes Vorbild zu sein. Actimel trinke ich immer am Morgen und Obst und Nüsse sind meine Snacks für unterwegs“, erklärt Steffi Graf.

Steffi Graf war sofort begeistert von der Idee für den neuen Actimel Werbespot, weil ihr gesunde Ernährung wichtig ist und sie sich gern für gesunde Lebensmittel einsetzt. Die Dreharbeiten selbst bereiteten ihr sichtlich Spaß.

Das Shooting für den neuen Werbespot fand am 20. und 21. April 2010 an verschiedenen Schauplätzen um und in Palma de Mallorca statt. Gedreht wurde in einem modernen Ferienhaus, auf einer Wiese, in einem Gemüseladen und in der Stadt. Der Werbespot dauert 34 Sekunden und wird ab dem 20. Mai im deutschen Fernsehen ausgestrahlt. Für die Idee und das Konzept ist die Agentur Young & Rubicam, Frankfurt, verantwortlich. Die Produktion auf Mallorca übernahm die Münchener Produktionsfirma E + P Commercial.

Actimel unterstützt einen gesunden Lebensstil

Ein gesunder Lebensstil leistet einen wichtigen Beitrag zur Stärkung unserer Abwehrkräfte. Eine ausgewogene Ernährung ist eine der wichtigsten Voraussetzungen für unser Wohlbefinden. Viel frisches Obst und Gemüse, wenig Fett und Fleisch sowie Getreide- und Milchprodukte gehören deshalb täglich auf den Speiseplan. Als Milchprodukt kann Actimel ein sinnvoller Bestandteil einer solch ausgewogenen Ernährung sein und einen gesunden Lebensstil unterstützen. Und dank der praktisch kleinen Flasche lässt sich eine zusätzliche Portion „Abwehr-Kraft“ einfach und bequem in unseren Alltag integrieren.

