



Danone verzichtet auf Nutzung des optiMIX® Siegels

Haar, 17. November 2011. Danone hat sich entschlossen, als einer der Siegelnehmer auf die Nutzung des optiMIX® Siegels für Zwischenmahlzeiten mit FruchtZwerge vorerst zu verzichten.

Hintergrund ist, dass das Forschungsinstitut für Kinderernährung GmbH (FKE), das das Siegel vergibt, derzeit über die weitere Kommunikationsweise des Siegels und dessen Ausrichtung berät.

Bisher wurde das Siegel ohnehin nicht auf dem Produkt und nicht in der TV-Werbung verwendet, sondern nur auf der Webseite und in Broschüren – also in Medien, in denen das Konzept des Siegels und die Zusammenstellung der optimierten Mischkost ausführlich erläutert werden konnte.

Danone betont, dass die rezeptorischen Voraussetzungen für die Vergabe des Siegels für Zwischenmahlzeiten mit FruchtZwerge nach ausführlicher Überprüfung seit 2009 erfüllt sind. Diese sind einzusehen unter www.optimix-siegel.de.

Danone achtet darauf, dass alle Komponenten wie ernährungsphysiologische Zusammensetzung, Darreichungsform oder Portionsgröße bei FruchtZwerge kindgerecht sind. Die Rezeptur wird unter Berücksichtigung neuester Forschungsergebnisse und Ernährungsempfehlungen kontinuierlich überarbeitet und aktualisiert. So wurde seit der Einführung vor 30 Jahren der Fettgehalt insgesamt um 63% und der Kohlenhydratgehalt um 23% reduziert. Heute ist das Nährwertprofil mit 2,9% Fett und 13% Kohlenhydrate vergleichbar mit Fruchtjoghurt (zum Vergleich: Ein normaler Vollfett-Fruchtjoghurt hat im Durchschnitt 2,6% Fett und 15,5% Kohlenhydrate).

Grundsätzlich befürworten wir den Ansatz des FKE, Forschungsergebnisse und Ernährungsempfehlungen für Kinder in alltagstaugliche Empfehlungen zu übersetzen. Wir sind gerne bereit, uns an diesem Dialog zu beteiligen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

*Danone Presseservice
c/o Fleishman-Hillard Germany GmbH, Frankfurt am Main, Fax: 069/ 43 03 73
Eva Contzen Tel.: 069/ 40 57 02 – 261 Email: Eva.Contzen@fleishmaneuropa.com*

*Danone Deutschland GmbH
Dr. Susanne Knittel Tel.: 089 / 62733 – 355 Email: presse@danone.de*