



PRESSEINFORMATION

Ein Kinderstar wird erwachsen: FruchtZwerge feiert 30. Geburtstag

München/Haar, 06.07.2011 – Was ist klein, bunt und schmeckt herrlich fruchtig? Seit 30 Jahren können Kinder und Erwachsene in Deutschland die Frage ohne Zögern beantworten: FruchtZwerge! Die kleinen Speisequarks sind seit der Einführung in den 80er Jahren aus den Kühlschränken der Nation nicht wegzudenken und begleiten seitdem Kinder, Jugendliche und Erwachsene. Für Fans der ersten Stunde gehört FruchtZwerge zu ihrer Kindheit wie die „Sendung mit der Maus“, „Panini-Sammelalben“ oder „Lego“.

FruchtZwerge von Danone ist seit 30 Jahren auf dem deutschen Markt und dabei ist die Marke stets mit der Zeit gegangen. So wurde die Rezeptur unter Berücksichtigung neuester Forschungsergebnisse und Ernährungsempfehlungen kontinuierlich weiterentwickelt. In den 80er Jahren hatten beispielsweise Milchprodukte einfach den Fettgehalt, der sich durch den Herstellungsprozess ergab. Heute wird sorgfältig darauf geachtet, dass insbesondere Milchprodukte für Kinder weniger Fett und Zucker enthalten. Mit innovativen und permanent optimierten Herstellungsprozessen konnte der Gehalt an Fett und Kohlenhydraten bei FruchtZwerge kontinuierlich reduziert werden. Heute hat FruchtZwerge im Vergleich zur Markteinführung im Jahr 1981 35 Prozent weniger Kalorien. Bei der Geschmacksvariante „Weniger Süß“ ist der Kohlenhydratgehalt noch geringer und beträgt 11g Kohlenhydrate pro 100g (im Vergleich zu 13g / 100g im normalen FruchtZwerg).

Kleiner Quark – knochenstark

Eine ausreichende Versorgung mit den knochenwichtigen Nährstoffen Calcium und Vitamin D ist für Kinder und Jugendliche wichtig, da in der Wachstumsphase viel Knochenmasse gebildet werden muss. Unabhängige Studien, Daten des Robert Koch-Instituts (RKI) und des Forschungsinstituts für Kinderernährung, belegen jedoch eine Unterversorgung mit Vitamin D bei Kindern und Jugendlichen in Deutschland. Gründe hierfür gibt es einige: Zwar kann Vitamin D über Sonneneinstrahlung von der Haut selbst gebildet werden, jedoch fehlt es



gerade in den langen Wintermonaten an Sonnenlicht. Auch ein hoher Lichtschutzfaktor in Sonnencremes führt in den Sommermonaten zu einer verminderten Vitamin D-Bildung über die Haut. Ausreichende Mengen Vitamin D sind nur in wenigen Lebensmitteln enthalten. FruchtZwerge leistet einen Beitrag zur gesunden Kinderernährung, da die neue Generation FruchtZwerge pro 100g 30 Prozent des empfohlenen Tagesbedarfs an Calcium liefert. Zusätzlich enthält FruchtZwerge pro 100g 25 Prozent des empfohlenen Tagesbedarfs an Vitamin D¹. Das ist für den Einbau von Calcium in die Knochen nötig und hilft, Calcium aus der Nahrung aufzunehmen.

Kunterbunte Abwechslung im Kühlschrank

Neben wichtigen Nährstoffen ist FruchtZwerge aber auch deshalb so beliebt, weil die kleinen Quarks einfach lecker fruchtig schmecken. Seit 30 Jahren sorgt FruchtZwerge in Deutschland dafür, dass im Kühlschrank keine Langeweile aufkommt. Die beliebten Speisequarks gibt es in verschiedenen Größen, damit kleine und große FruchtZwerge-Fans die Geschmacksvielfalt genießen können. Während Kinder ihre Lieblings-Variante aus den kleinen Bechern löffeln, genießen große FruchtZwerge-Freunde seit über 20 Jahren die Maxi- oder Duo-Becher mit leckeren Fruchtarten wie Erdbeere-Banane, Heidelbeere-Pfirsich oder Kirsche-Banane. FruchtZwerge zeigt auch im Tiefkühlfach seine Vielseitigkeit: Einfach einen Teelöffel in die Packung stecken und dann für zwei bis drei Stunden ins Gefrierfach stellen. Im Handumdrehen wird aus FruchtZwerge cremiger Eisgenuss am Stiel.

¹ Deutsche Gesellschaft für Ernährung (DGE): Referenzwerte für die Nährstoffzufuhr, 2000



Danone – weltweite Nummer Eins für Milchfrischprodukte

Die internationale Danone Gruppe mit Sitz in Paris ist weltweit eines der größten Unternehmen der Lebensmittelbranche und führend im Milchfrischemarkt. Das Unternehmen ist in insgesamt 120 Ländern der Welt vertreten und beschäftigt rund 80.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2010 wurde ein Umsatz von 17,1 Milliarden Euro erwirtschaftet². Gelistet ist die Danone Gruppe an der Euronext Paris und darüber hinaus im Ranking verschiedener Indices für soziale Verantwortung: dem Dow Jones Sustainability Index, dem ASPI Eurozone und dem Ethibel Sustainability Index.

Die Danone GmbH beschäftigt in Deutschland rund 850 Mitarbeiter an den Produktionsstandorten Rosenheim, Ochsenfurt und Hagenow sowie in der Hauptverwaltung in Haar bei München. Mit Marken wie Actimel, Activia, FruchtZwerge, Dany Sahne und Obstgarten ist Danone Marktführer im deutschen Milchfrischemarkt.

Aktualisiert: November 2011

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

*Danone Presseservice, c/o Fleishman-Hillard Germany GmbH,
Frankfurt am Main, Fax: 069/ 43 03 73
Eva Contzen: Tel.: 069/ 40 57 02 – 261*

Email: Eva.Contzen@fleishmaneuropa.com

Danone Deutschland GmbH

Dr. Susanne Knittel Tel.: 089 / 62733 – 355

Email: presse@danone.de

² Jahresabschluss nach IFRS. Mehr Informationen zum Jahresabschluss der Danone Gruppe unter http://www.danone.com/index.php?option=com_content&task=view&id=14&lang=en&Itemid=327