



Erste Reihe von links: Dr. Jürgen Hambrecht (Vorstandsvorsitzender BASF) - Prof. Dr. Muhammad Yunus (Friedensnobelpreisträger 2006, Gründer Grameen Bank)  
Dr. Michael Otto (Aufsichtsratsvorsitzender OTTO) - Hans Reitz (Grameen Creative Lab) - Ramin Khabirpour (General Manager Fresh Dairy Products Danone Central Europe)

## Grameen Danone

ausgezeichnet für soziales Engagement mit dem Vision Award 2009



**Grameen Danone Foods**  
Social Business Enterprise

**Berlin, 08. November 2009.**

– Der diesjährige „Vision Award“

für nachhaltiges Engagement bei der weltweiten Armutsbekämpfung wurde heute an das Team von GRAMEEN DANONE verliehen. Stellvertretend für die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter nahm Ramin Khabirpour, General Manager Fresh Dairy Products Danone Central Europe, die Auszeichnung in Berlin entgegen.

Die Auszeichnung gilt dem Joint Venture GRAMEEN DANONE, einem gemeinsamen Projekt von Danone und der von Nobelpreisträger Prof. Mohammad Yunus gegründeten Grameen Bank. Das Sozialunternehmen Grameen Danone Foods geht seit seiner Gründung im Jahr 2006 neue Wege in Bangladesh - mit der Produktion eines Joghurts, der nicht nur wichtige Nahrungsbestandteile für die häufig Mangelernährten enthält, sondern der zudem so günstig ist, dass ihn sich die ärmere Bevölkerung leisten kann.

Der Vision Award wird jährlich im Rahmen des „Vision Summit“ verliehen. Am 7. bis 8. November fand die internationale Konferenz in Berlin mit dem Schwerpunkt „Social Business als nachhaltige Lösung für die weltweite Armutsbekämpfung“ statt. Konzepte, die hier ausgezeichnet werden, müssen zugleich visionär und umsetzbar sein – und echte Entscheidungshilfen für eine bessere Gestaltung der globalen Herausforderungen bereitstellen.

Ramin Khabirpour nimmt die Auszeichnung stolz entgegen: „Ich betrachte den Preis als Zeichen dafür, dass der Gedanke von der „Versöhnung“ von Wirtschaft und Gesellschaft Raum gewinnt - und es möglich ist, dass unternehmerisches Handeln zum gesundheitlichen und sozialen Wohl beiträgt.“ Diese Überzeugung ist in der Danone Philosophie seit jeher verwurzelt, wie Khabirpour auch in seiner Dankesrede verdeutlicht: „Seit dreißig Jahren sind wir der Auffassung, dass die Verantwortung unseres Unternehmens nicht „jenseits der Werkstore“ endet. Unternehmen produzieren und handeln nicht im luftleeren Raum. Sie arbeiten mitten in der Gesellschaft. Das überträgt ihnen Verantwortung.“

### **Danone – weltweite Nummer Eins für Milchfrischprodukte**

Die internationale Danone Gruppe mit Sitz in Paris ist weltweit eines der größten Unternehmen der Lebensmittelbranche und führend im Milchfrischmarkt. Das Unternehmen ist in insgesamt 120 Ländern der Welt vertreten und beschäftigt rund 76.000 Mitarbeiter. Im Jahr 2009 wurde ein Umsatz von rund 14,98 Milliarden Euro erwirtschaftet<sup>1)</sup>. Gelistet ist die Danone Gruppe an der Euronext Paris und darüber hinaus im Ranking verschiedener Indices für soziale Verantwortung: dem Dow Jones Sustainability Index, dem ASPI Eurozone und dem Ethibel Sustainability Index.

Die Danone GmbH beschäftigt in Deutschland rund 800 Mitarbeiter an den Produktionsstandorten Rosenheim, Ochsenfurt und Hagenow sowie in der Hauptverwaltung in Haar bei München. Mit Marken wie Actimel, Activia, FruchtZwerge, Dany Sahne und Obstgarten ist Danone Marktführer im deutschen Milchfrischemarkt.



Ramin Khabirpour (General Manager Fresh Dairy Products Danone Central Europe) nimmt gemeinsam mit Imamus Sultan (CEO Grameen Healthcare Services) den Preis entgegen.

## Der diesjährige Vision Summit ehrt Grameen Danone Foods mit dem Vision Award 2009

### Vision Summit: Gründung und Philosophie

Der Autor und Unternehmensgründer Peter Spiegel rief 2007, in seiner Rolle als Generalsekretär des Global Economic Network, den VISION SUMMIT als internationale Konferenz ins Leben. Der erste „Gipfel der Visionen“ fand anlässlich des G8-Gipfels 2007 in Deutschland statt. Dort wurden erstmals die besten „Concepts for the Future“ - zukunftsorientierte Konzepte für die Lösung drängender gesellschaftlicher Probleme wie Armut, Klimawandel und Ressourcenknappheit – ausgewählt und vorgestellt. Seit 2008 ist das GENISIS Institute Ausrichter des jährlich stattfindenden VISION SUMMIT.

Der diesjährige VISION SUMMIT wird vom 7. bis 8. November in Berlin unter dem Motto „SOCIAL BUSINESS - ANOTHER WALL TO FALL“ veranstaltet. In Anlehnung an den 20. Jahrestag des Berliner Mauerfalls am 9. November befasst sich der VISION SUMMIT 2009 mit der „Mauer der Armut“, die als nächstes fallen soll. Inhaltlicher Schwerpunkt wird auch dieses

Jahr das Thema Social Business als nachhaltige Lösung für die weltweite Armutsbekämpfung sein. Neben Prof. Muhammad Yunus werden weitere internationale Vordenker an der Konferenz teilnehmen. Gemeinsam möchte man einen starken Impuls setzen, die „Mauer der Armut“ in spätestens 20 Jahren zu überwinden. Im Umfeld des VISION SUMMIT finden während der „Vision Days“ circa ein Dutzend weitere unabhängige Veranstaltungen mit Bezug zum Kernthema „Social Business“ statt, etwa die Hälfte davon sind öffentliche Tagesworkshops und Kongresse.

### Vision Award 2009

Im Rahmen des VISION SUMMIT wird jährlich der VISION AWARD verliehen. Mit dem VISION AWARD sollen Menschen geehrt werden, die große Visionen entwickeln und nicht versäumen, auch für deren praktische Umsetzbarkeit zu wirken.

Die zur Vorstellung ausgewählten Konzepte müssen mehreren Kriterien genügen: Sie müssen visionär und umsetzbar sein sowie nicht zuletzt echte Entscheidungshilfen für eine systemisch bessere Gestaltung der großen globalen Herausforderungen bieten.

### Die Preisträger des diesjährigen VISION AWARD 2009 sind:

- GRAMEEN DANONE Social Business Team (repräsentiert durch Ramin Khabirpour, General Manager Fresh Dairy Products Central Europe der Danone Gruppe)
- Friedrich Kiesinger, Pegasus GmbH  
Nurjahan Begum, CEO Grameen Shikha

Die Verleihung der Preise erfolgt am 8. November im Rahmen des VISION SUMMIT 2009 im Audimax des Henry-Ford-Baus der Freien Universität Berlin. In den letzten beiden Jahren (2007 und 2008) wurde der VISION AWARD unter anderem verliehen an Prof. Muhammad Yunus für sein Konzept des Micro Financing und an Marcia Odell, Leiterin Women's Empowerment Program in Afrika.

<sup>1)</sup> Jahresabschluss nach IFRS.  
Mehr Informationen zum Jahresabschluss der Danone Gruppe unter:  
<http://www.danone.com/en/news/press-release.html>