



Nachhaltiges Wirtschaften bei Danone

Leitlinien für ein verantwortungsvolles und nachhaltiges unternehmerisches Handeln.



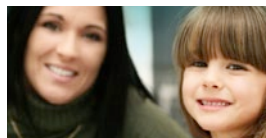
Vorwort

01



Intakte Umwelt

02



Gesunde Ernährung

04



Verantwortungsvolles Miteinander

06



» Wir haben an uns selbst den Anspruch, unsere Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln und für deren Herstellungsprozesse die gesellschaftlich und ökologisch besten Lösungen anzustreben. «

Seit über 80 Jahren produziert die Danone GmbH in Deutschland Milchfrischeprodukte. Danone leistet damit heute täglich für Millionen von Menschen einen Beitrag zur gesunden Ernährung.

Eine solche Produktion hat natürlich eine Vielzahl von Auswirkungen: Auswirkungen auf die Umwelt und Auswirkungen auf unsere Mitarbeiter und ihre Familien, die von diesem Produktionsrhythmus erfasst werden. Daher obliegt uns eine große Verantwortung, der wir uns bewusst sind. Wir wissen auch, dass wir nicht alle Probleme sofort und ausreichend lösen können. Sei es, weil manche Themen zu komplex sind, um sie allein beantworten zu können, sei es, weil der wissenschaftliche Erkenntnisstand stetig voranschreitet und wir diesen erst für uns adaptieren müssen. Gleichwohl wollen wir unsere Verantwortung wahrnehmen:

Verantwortung für die Gesundheit und das Wohlbefinden unserer Kunden durch qualitativ hochwertige Produkte.

Verantwortung für unsere Mitarbeiter und Geschäftspartner durch gute und angemessene Arbeitsbedingungen.

Verantwortung für den Erhalt unserer Umwelt und Natur durch verträgliche und ressourcenschonende Produktionsprozesse.

Wir haben an uns selbst den Anspruch, unsere Produkte kontinuierlich weiterzuentwickeln und für deren Herstellungsprozesse die gesellschaftlich und ökologisch besten Lösungen anzustreben. So verbinden wir eine herausragende Produktqualität mit positiven gesellschaftlichen Effekten. Dabei bleiben wir aber nicht stehen: Wir engagieren uns zudem für Initiativen, die das Wissen über einen gesunden Lebensstil fördern.

Wir wollen als Unternehmen verantwortungsvoll handeln, ganz im Sinne von A. Riboud, CEO von Danone (1973-1996), der schon vor langer Zeit den Satz formulierte „die Verantwortung eines Unternehmens endet nicht an den Werkstoren.“

Im Rahmen der folgenden Leitlinien setzt sich DANONE klare Ziele und berichtet regelmäßig über deren Erreichung.

Ihr
Andreas Ostermayr

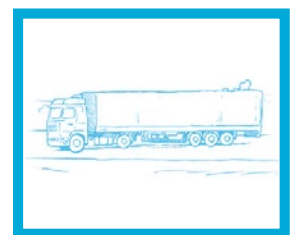
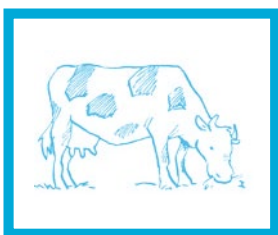


„Der wichtigste Rohstoff in unseren Produkten ist die Milch.“



Eine hohe Milchqualität kann nur mit einer gesunden Umwelt und gesunden Tieren erzielt werden. Daher ist es unser ureigenstes Interesse, bewusst und umsichtig mit allen natürlichen Ressourcen in jeder Phase der Wertschöpfungskette umzugehen. Also vom Stall bis ins Kühlregal bis hin zur Entsorgung der Verpackung.

Die Danone Wertschöpfungskette





Gesunde und zukunftsfähige Landwirtschaft

Als führendes Unternehmen im Bereich Milchfrische ist uns die Förderung einer zukunftsfähigen Landwirtschaft wichtig. Dabei spielen die kontinuierliche Verbesserung der Tierhaltung, des Umweltschutzes und der Wirtschaftlichkeit der Höfe eine zentrale Rolle.

Wir unterstützen regionale Wertschöpfung und beziehen fast die gesamte Milch aus dem näheren Umkreis der jeweiligen Produktionswerke.



Reduktion von Energie und Wasserverbrauch, Senkung des CO₂-Ausstoßes



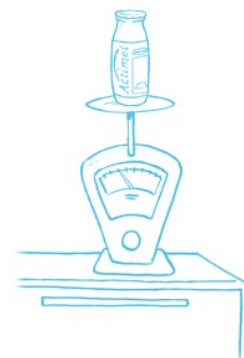
Ein weiterer Schwerpunkt der ökologischen Bemühungen bei Danone ist die Reduktion des Wasser- und Energieverbrauchs, so wie die Senkung des CO₂-Ausstoßes, die durch eine kontinuierliche Verbesserung aller technischen Anlagen, durch die Produktionsprozesse und durch die verwendeten Verpackungen erreicht werden. Nicht zuletzt sei der Transport der benötigten Rohstoffe zu unseren Werken und unserer fertigen Produkte in den Handel zu erwähnen, der diese Maßnahmen zusätzlich unterstützt.

Wir beziehen für die Produktionswerke und die Zentrale zu 100% Ökostrom.

Verpackung aus nachwachsenden Rohstoffen

Ein Projekt, auf das wir besonders stolz sind, ist die Umstellung unserer Verpackungen auf nachwachsende Rohstoffe. Unser Ziel ist es, Schritt für Schritt auf Erdöl zu verzichten und Treibhausgase zu vermindern.

Zusätzlich zur kontinuierlichen Reduzierung des Verpackungsgewichts setzen wir uns nun besonders für die Verwendung von Packstoffen ein, die aus nachwachsenden Rohstoffen hergestellt werden.





„Gesunde Ernährung für so viele Menschen wie möglich und das jeden Tag.“

Wir bei **DANONE** sind davon überzeugt, dass hochwertige Lebensmittel und eine ausgewogene Ernährung entscheidend für die Gesundheit und das Wohlbefinden aller Menschen sind. Im Zentrum unserer Unternehmensaktivitäten steht das Ziel, ein vielfältiges Produktportfolio aufzubauen, das für alle erschwinglich ist, das gut schmeckt und die Gesundheit unterstützt.





Entwicklung von gesunden Produkten

Innovationen bilden dafür die Grundlage. Wohlschmeckende Produkte, die entsprechend der Gesundheit und dem Wohlbefinden dienen, stehen im Mittelpunkt unserer Entwicklungsanstrengungen. Zudem passen wir die Nährstoffqualität unserer Produkte kontinuierlich an sich wandelnde Konsumentenbedürfnisse an.

So verzichten wir, wo es möglich ist, auf Zusatzstoffe oder ersetzen diese durch natürlichere Alternativen.

Transparente und verständliche Verbraucherinformation

Unsere Wirkungsaussagen sind wissenschaftlich belegbar. Dazu stellen wir sicher, dass die Informationen über den Nutzen unserer Produkte verständlich sind. Alle Produkte sind mit detaillierten Nährwertangaben versehen, auch dann, wenn es nicht vorgeschrieben ist.

Es ist uns ein besonderes Anliegen, Inhaltsstoffe nicht nur aufzulisten, sondern zu erklären, warum und wofür sie verwendet werden.

Das Produkt enthält durchschnittlich	pro 100g	pro Becher	% des Richtwerts für die Tageszucker* pro Becher
Brennwert (kJ/kcal)	440/104	550/131	7 %
Eiweiß (g)	3,8	4,8	10 %
Kohlenhydrate (g)	15,8	19,8	7 %
davon Zucker (g)	15,5	19,4	22 %
Fett (g)	2,9	3,6	5 %
davon gesättigte Fettsäuren (g)	1,8	2,2	11 %
Ballaststoffe (g)	0,2	0,2	<1 %
Natrium (mg)	40	50	2 %
	pro 100g	pro Becher	% des empf. Tagesbedarfs pro 100g
Kalzium (mg)	40	45	16 %
Vitamin B12 (µg)	0,15	0,19	15 %

*Basierend auf einer täglichen Ernährung eines Erwachsenen von 2000 kcal. Die Richtwerte können abhängig von Alter, Geschlecht, Lebensstil, Bewegung, Gesundheitsstatus etc. variieren.

Förderung einer gesunden Ernährung und Lebensweise



Da Ernährung nur ein Bestandteil einer umfassend gesunden Lebensweise ist, engagieren wir uns zusätzlich für Aufklärung über eine gesunde Ernährung und Lebensstil.

Neben zahlreichen anderen Aktivitäten unterstützt Danone seit 1991 die Danone-Institute, ein weltweites Netzwerk von 18 unabhängigen Organisationen mit der Aufgabe, Forschung im Bereich Ernährung zu fördern und das Wissen über den Zusammenhang von Nahrung, Ernährung und Gesundheit zu steigern.



” Seit Unternehmensgründung engagieren wir uns für die Menschen, die zum Erfolg von Danone beitragen.“

Zusammen mit seiner umfangreichen landwirtschaftlichen Lieferkette ist **DANONE** ein bedeutender Arbeitgeber und trägt damit eine große Verantwortung für angemessene Arbeitsbedingungen und Rechte.



Mitarbeiter



Geschäftspartner
Lieferanten



Nachbarn



Gesellschaft

” Wir fördern auf nationaler und internationaler Ebene zahlreiche soziale und ökologische Initiativen.“



Ausgezeichneter Platz zum Arbeiten

Seit seiner Gründung engagiert sich Danone in besonderem Maße für seine Mitarbeiter. Danone Deutschland bietet zahlreiche Entwicklungsmöglichkeiten, ohne dabei Zeit und Freiraum für das private Leben der Mitarbeiter außer Acht zu lassen. Wir bemühen uns um ein harmonisches und respektvolles Betriebsklima und um einen offenen und vertrauensvollen Umgang miteinander. Wir bieten unseren Mitarbeitern umfangreiche Fort- und Weiterbildungsmaßnahmen im In- und Ausland.

Zufriedene Lieferanten und Geschäftspartner



Unsere Bauern, Lieferanten und Geschäftspartner sind ein wesentlicher Teil unseres Engagements. Wir pflegen zu Ihnen eine gute Geschäftsbeziehung.

Durch unsere langjährigen und auf Vertrauen beruhenden Geschäftsbeziehungen sichern wir bei Danone Deutschland einen wirtschaftlichen und nachhaltigen Erfolg.

Förderung sozialer Geschäftsmodelle

Fehlernährung und Armut sind in aller Regel die Ursache von mangelnder Bildung, fehlender Beschäftigung und wirtschaftlicher Perspektivlosigkeit. Um Menschen, die hiervon betroffen sind, eine Chance zu bieten, sich selbst unabhängig zu machen und eine langfristige wirtschaftliche Perspektive aufzubauen, unterstützt Danone die Gründung und den Betrieb „sozialer Geschäftsmodelle“ („Social Business“).

Zudem fördert Danone die Erforschung des Social Business Modells und die Weiterentwicklung und Anpassung des Modells hierzulande.

Gute Nachbarschaft

Als Unternehmen und Produzent bemühen wir uns in allen Standorten um ein ausgeglichenes und harmonisches Verhältnis mit unseren Nachbarn. Wir sind bemüht, ihnen unseren Geschäftszweck und unsere Produktion näherzubringen. Zugleich unterstützen wir nach Möglichkeit regionale, soziale und ökologische Projekte vor Ort.